

Anforderungsanalyse

Ziel der Anforderungsanalyse ist es, herauszufinden welche Anforderungen der Kunde an euer Produkt hat. Grundlage für eure Anforderungsanalyse, können die von euch zuvor entwickelten Personas, die durchgeführten Befragungen oder Recherchen sein. Diese findet ihr im Werkzeugkasten.

Kernfrage

Welche Anforderungen und Wünsche hat der Kunde an die Lösungsidee?

Welche Probleme hatte er bisher?

Phase 1: Anforderungsermittlung

- Bei der Anforderungsermittlung sammelt ihr eine **vollständige Menge von Anforderungen**, die Interessierte/Betroffene/Anspruchsgruppen äußern oder vorgeben. Methoden diese herauszufinden sind zum Beispiel: Interviews, Fragebögen, Beobachtungen, Literaturrecherche

Phase 2: Anforderungsformulierung

- Bei der Anforderungsformulierung schreibt ihr die Anforderungen, die ihr davor ermittelt habt, **eindeutig und verständlich** nieder.

Phase 3: Anforderungsanalyse

- In dieser Phase **vergleicht, prüft und bewertet** ihr eure Anforderungen.

Was sonst noch wichtig ist?

Wichtig bei einer Anforderungsanalyse ist es, dass ihr eure **Anforderungen klassifiziert**. Dafür lassen sich Anforderungen in **2 Kategorien** einteilen:

Funktionale Anforderungen: Bei den funktionalen Anforderungen stellt man sich die Fragen:

- Was soll euer Produkt/System leisten?
- Welche Dienste soll es abdecken?
- Wie verhält sich euer Produkt in verschiedenen Situationen?

Nicht funktionale Anforderungen: Bei nicht funktionalen Anforderungen geht es hauptsächlich um die **WIE-Frage?**

- Wie soll das Produkt einzelne Funktionen abdecken?
- Welche Qualitätsanforderungen (Performance, Zuverlässigkeit) werden an das Produkt gestellt?
- Wie wird das Produkt genutzt? Welche Anforderung gibt es dafür?

Wichtig ist es, dass ihr euch vorher im Klaren seid, **welches Problem ihr mithilfe eures Projektes lösen wollt**. Dadurch könnt ihr Anforderungen finden, die euer Produkt oder eure Dienstleistung erfüllen muss, damit sie das Problem löst.

