

Kriterium	Bewertung / Note	Besonders gut	Verbesserungsfähig
	1 2 3 4 5		
Geschäftsidee <ul style="list-style-type: none"> ▶ Verständliche Erläuterung der Idee? ▶ Nachweis der Machbarkeit? 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> ▶ a) Ökonomische Aspekte berücksichtigt? ▶ b) Ökologische Aspekte berücksichtigt? ▶ c) Soziale Aspekte berücksichtigt? 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Marktanalyse <ul style="list-style-type: none"> ▶ Berücksichtigung relevanter Wettbewerber? ▶ Sinnvolle Festlegung und Herleitung der Marktgröße 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Wertschöpfungskette <ul style="list-style-type: none"> ▶ Angemessenes Konzept von der Beschaffung der Ressourcen bis hin zum Vertrieb / Zusatzleistungen? 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Kostenstruktur <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vollständige und realistische Darstellung mit Hilfe von GuV und Kapitalflußrechnung? 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Ableitung der Umsatzzahlen <ul style="list-style-type: none"> ▶ Transparente und realistische Annahmen? 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Präsentation / Gesamteindruck <ul style="list-style-type: none"> ▶ Umgang mit Juryfragen 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		

Bewertung / Note

1 2 3 4 5

1=sehr gut 5= mangelhaft



Projekt:

Schule / Lehrer:

Coach:

Teammitglieder:

Jurymitglied:

Vorläufige Durchschnittsnote:

Hintergrundinformationen für die Jury:



Kriterium	Bewertung / Note	Zu beachten
<p>Geschäftsidee</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Verständliche Erläuterung der Idee? ▶ Nachweis der Machbarkeit? 	<p>1 2 3 4 5</p> <p>1=sehr gut 5= mangelhaft</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Verpflichtend bei Produktideen: Nachweis der technischen Umsetzbarkeit ▶ Wenn Patent: Patentrecherche notwendig ▶ Personalbedarf, Organisation und Rechtsform realistisch gewählt
<p>Nachhaltigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ökonomische Aspekte berücksichtigt? ▶ Ökologische Aspekte berücksichtigt? ▶ Soziale Aspekte berücksichtigt? 	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Erfüllt die Idee alle Aspekte der Nachhaltigkeit? ▶ Werden nur Teile der drei Bereiche erfüllt? Wenn ja, welche?
<p>Marktanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Berücksichtigung relevanter Wettbewerber? ▶ Sinnvolle Festlegung und Herleitung der Marktgröße 	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Genaue Definition des Marktes (qualitative Beschreibung und quantitative Abschätzung) und des Kundennutzens ▶ Detaillierter Wettbewerbsvergleich in wichtigen Dimensionen (Preis, Produkteigenschaften etc.)
<p>Wertschöpfungskette</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Angemessenes Konzept von der Beschaffung der Ressourcen bis hin zum Vertrieb / Zusatzleistungen? 	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entwicklung, Produktion und Logistik berücksichtigen ▶ Zielgruppenkonforme Vertriebskanäle und Marketingaktivitäten ▶ Nachweise von Vertriebspartnern, z.B. Einzelhändlern
<p>Kostenstruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vollständige und realistische Darstellung mit Hilfe von GuV und Kapitalflußrechnung? 	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Darstellung von Best und Worst Case ▶ Verdeutlichung der Entwicklungen und 1, 3 und 5 Jahren ▶ Realistische Höhe der Anfangsinvestitionen ▶ Nachweis für Fremd- und Eigenkapital
<p>Ableitung der Umsatzzahlen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Transparente und realistische Annahmen? 	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Belegen der Preisgestaltung und Anpassung an Markt & Zielgruppe ▶ Realistische Herleitung und Annahme von Verkaufszahlen
<p>Präsentation / Gesamteindruck</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Umgang mit Juryfragen 	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sicherer Auftritt mit Blickkontakt zur Jury/Publikum ▶ Anschaulich gestaltete Präsentation im Zeitfenster ▶ Strukturierte und vollständige Beantwortung der Juryfragen ▶ Fragen werden von allen Teammitgliedern beantwortet