

SWOT Analyse

Die SWOT Analyse hilft euch Stärken und Schwächen und die externen Chancen und Risiken zu analysieren. (Strengths - Stärken, Weaknesses - Schwächen, Opportunities - Chancen und Threats - Bedrohungen)

Kernfrage

Was sind die Stärken, Schwächen, Chancen und Bedrohungen für eure Unternehmensidee?

Die SWOT-Analyse besteht aus einem internen und externen Blick auf euer Projekt:

Externe Analyse

Bei der externen Analyse betrachtet ihr die Chancen und Risiken eures Marktes (z. B. Konkurrenz, Lieferanten, Zielgruppe etc.).

► Chancen

Was sind die größten Chancen für eure Firma?
Wie könnt ihr diese Chancen nutzen?

► Risiken

Was sind die Risiken für eure Firma?
Welche Maßnahmen könnt ihr ergreifen, um diese Risiken zu minimieren?

Interne Analyse

Die Stärken und Schwächen der SWOT-Analyse beziehen sich auf euer Projekt. Wo liegen eure Stärken, was sind eure Schwächen?

► Stärken

Welche innerbetrieblichen Stärken habt ihr und warum?
Wie könnt ihr diese Stärken nutzen?

► Schwächen

Welche internen Schwächen bestehen?
Wo sind eure Grenzen? Was benötigt ihr, um diese Grenzen zu überwinden?

SWOT Analyse als Tabelle

Interne Analyse	STÄRKEN	SCHWÄCHEN
	Hier stehen die Stärken eures Projekts (im Vergleich zu Euren Mitbewerbern)	Hier stehen die Schwächen eures Projekts (im Vergleich zu Euren Mitbewerbern)
Externe Analyse	CHANCEN	RISIKEN
	Hier stehen die Chancen oder Potentiale, die sich am Markt für euch ergeben.	Hier stehen die Risiken, die bestehen oder Gefahren, die eurem Projekt drohen.

SWOT Analyse Vorlage

	STÄRKEN	SCHWÄCHEN
Interne Analyse		
Externe Analyse	CHANCEN	RISIKEN