

PRESSEMITTEILUNG

Changes – Schüler machen Zukunft!

Die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V. und Mitsubishi Electric schreiben Schülerwettbewerb für die gymnasiale Oberstufe aus.

Ratingen, 5. Mai 2015

Die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V. und Mitsubishi Electric möchten Schülerinnen und Schüler für Technik begeistern und ihnen einen Blick in die zukünftige Arbeitswelt bieten.

Startschuss des changes.AWARDS ist das Schuljahr 2015/2016. Die Aufgabe besteht darin, ein innovatives Produkt, eine Dienstleistung oder eine Problemlösung aus dem Bereich der Kommunikation zu konzipieren. Darüber hinaus erleben die Teilnehmer des changes.AWARDS die Geschichte der Textilfabrik Cromford von der Idee bis zur Gründung der ersten Fabrik überhaupt auf dem europäischen Festland und erfahren wie Ingenieure Produkte von heute entwickeln und Innovationen von morgen entwerfen. Ganz nach dem Motto „Tradition meets Technologie“.

Weitere Informationen zum Wettbewerb und zur Bewerbung finden Sie unter www.changes-award.de. Mitmachen können alle SchülerInnen der Klassen 12 bzw. bei G8-Schulen die Klassen 11 der gymnasialen Oberstufe aus Ratingen und Umgebung (Mettmann und D-Kaiserswerth).

Interessierte Schulen sind aufgerufen sich schnellstmöglich für den changes.AWARD anzumelden! Entweder telefonisch unter 02102-80985, per Email an info@changes-award.de oder über das Kontaktformular auf www.changes-award.de.

Zu gewinnen gibt es für die Siegergruppen Schülerpraktika und Reisen an Orte, die die Welt verändert haben.



Garrelt Duin

Bildnachweis: Staatskanzlei NRW/
Ralph Sondermann

„Junge Menschen frühzeitig mit Unternehmen und Unternehmertum bekannt zu machen, ist ein wichtiger Baustein, um ihre Kreativität, ihren Gründergeist und ihren Mut zu fördern. Gerade in den MINT-Fächern kann ein spielerischer Zugang helfen, die Kompetenz- und Interessenentwicklung für technische Bereiche zu begünstigen. Der changes.AWARD ist in dieser Hinsicht eine begrüßenswerte Initiative, der ich eine rege Teilnahme durch die Schülerinnen und Schüler wünsche.“, erklärt Garrelt Duin, Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen und Schirmherr des changes.AWARDS.

„Ich begrüße das Engagement von Mitsubishi Electric und vom Förderverein Cromford, junge Menschen über den changes.AWARD an die Entwicklung innovativer Ideen heranzuführen und sich dabei von Traditionen leiten zu lassen“, unterstreicht Klaus Pesch, Bürgermeister der Stadt Ratingen.



Klaus Pesch



Wolfgang Küppers

„Industriegeschichte lebt – zwischen Tradition und Fortschritt, zwischen Vergangenheit und Zukunft. Unsere Aufgabe ist es, sie in der Gesellschaft lebendig zu halten. Mit dem changes.AWARD möchten wir junge Menschen für Tradition und Technologie begeistern, denn sie sind unsere Zukunft“, begründet Wolfgang Küppers, der erste Vorsitzende der Freunde und Förderer des Industriemuseums sein Engagement.

„Wir möchten, dass Schüler aktiv werden. Der changes.AWARD soll Schülerinnen und Schüler anregen, sich frühzeitig mit den Anforderungen der Arbeitswelt anzufreunden. Wir unterstützen sie dabei, ihre Innovationen von der Idee bis zum Produkt zu realisieren. Wir glauben, dass dies eine gute Vorbereitung für einen erfolgreichen Berufseinstieg und die richtige Berufswahl ist“, so Georg Jennen, General Manager der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric.



Georg Jennen

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet übrigens seit vielen Jahren Groß- und Außenhandels- sowie IT-Kaufleute aus. Zusätzlich wird ab diesem Jahr auch ein duales Studium in den Bereichen Klimasystemtechnik und Mechatronik angeboten.

Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur.

Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>

Über Mitsubishi Electric

Seit über 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik.

Mit rund 124.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2014 einen konsolidierten Umsatz von 39,3 Milliarden US Dollar*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

* Umrechnungskurs 103 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2014 (Quelle:Tokyo Foreign Exchange Market)

Weitere Informationen:

<http://www.MitsubishiElectric.de>

Pressekontakt changes.AWARD:

**Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland**

Alexandra Blechmann
Corporate Communications
Gothaer Straße 8
40880 Ratingen, Germany
www.MitsubishiElectric.de
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-5290
Fax: +49 - (0)2102 / 486-1120
alexandra.blechmann@meg.mee.com