



**Macht mit
und gewinnt:**

1. Platz

Reise nach Tokio

2. Platz:

Reise nach Prag

3. Platz:

Reise nach Dresden



changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.

Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

Ihr macht **ZUKUNFT**

Der Wettbewerb

Der Wettbewerb auf einen Blick

Aufgabe:

Erstellung eines Businessplans

Thema:

Society 5.0

Teilnehmer:

Schüler der Q1 aus Düsseldorf und der Region

Gruppengröße:

3-6 Personen

Zeitraum:

Schuljahr 2018 / 2019

Webseite:

changes-award.de

Gewinne:

Reisen nach Tokio, Prag, Dresden

Der changes.AWARD ist ein Businessplan-Wettbewerb für Schüler der Q1 aus Ratingen, Düsseldorf und der Region. Aufgabe ist die Konzeption eines innovativen Produktes, einer Dienstleistung oder eines Services. Diese Idee gilt es in Form einer fiktiven Firmengründung mit Hilfe eines Businessplans zu entwickeln und im Finale der Jury zu präsentieren.

Das Thema des changes.AWARDS 2019 lautet „**Society 5.0**“. Während wir in Europa vor allem über Industrie 4.0 sprechen, wo vor allem Maschinen vernetzt sind und miteinander kommunizieren, geht Japan einen Schritt weiter. Denn dort stellt man sich schon heute neuen Herausforderungen, wie dem demographischen Wandel und der nicht aufzuhaltenden Digitalisierung. So sollen z.B. Roboter und künstliche Intelligenz zur Lösung gesellschaftlicher Probleme beitragen.

Weitere Informationen rund um das Thema „Society 5.0“ gibt es auf: www.changes-award.de.

„Die Schüler müssen sich bei dem Wettbewerb sehr früh mit wirtschaftlichen Themen auseinandersetzen und lernen enorm viel für ihr späteres Leben.“

Julia Eberwein,
Coach Mitsubishi Electric

Der Ablauf des Wettbewerbs

Hier finden Sie einen Überblick über alle wichtigen Termine für die teilnehmenden Teams des changes.AWARDS.

Um beim changes.AWARD dabei zu sein, muss jedes Team zur Anmeldung einen Steckbrief und ein Video von sich erstellen. Im Steckbrief werden die wichtigsten Eckpunkte des Projekts erklärt. Mit dem Video (max. 2 Minuten Länge) soll das Team überzeugen, warum gerade sie beim changes.AWARD dabei sein müssen. Beides muss bis zum **17.12.2018 per E-Mail an bewerbung@changes-award.de** geschickt werden.

Vom **7. - 11.01.2019** erfahren die Teams, ob sie beim changes.AWARD dabei sind und werden zum Kick Off-Event am **29.01.2019** eingeladen. An diesem Tag bekommen sie viele Infos rund um den Wettbewerb und lernen ihren persönlichen Coach kennen.

Im Rahmen des Wettbewerbs gibt es neben den Treffen mit den jeweiligen Coaches weitere Schulterblicktermine und einen freiwilligen Finanzplan-Check vom **6. - 10.05.2019**.

Bis zum **18.06.2019** müssen die finalen Businesspläne eingereicht werden, die dann am **02.07.2019** vor der Jury präsentiert werden.

Am **07.07.2019** erfahren die Teams auf der Siegerehrung im Rahmen des Cromford-Parkfestes, wer die Plätze 1, 2 und 3 belegt hat.

17.12.2018

Anmeldung bis 23:59 Uhr mit Steckbrief und Video per E-Mail an: bewerbung@changes-award.de

07. - 11.01.2019

Info an die Teams, ob sie beim changes.AWARD dabei sind

29.01.2019

Kick Off Event bei Mitsubishi Electric in Ratingen

März 2019

Schulterblicktermine für alle Teams

12.04.2019

Anmeldung zum Finanzcheck + Abgabe Finanzplanung (freiwillig)

06. - 10.05.2019

freiwilliger Finanzcheck mit Überprüfung der Finanzplanung und Tipps zur Überarbeitung

Mai / Juni 2019

Schulterblicktermine für alle Teams

18.06.2019

Einreichung der finalen Businesspläne bis 23.59 Uhr per E-Mail an info@changes-award.de

18. - 01.07.2019

Empfehlung: Präsentationsproben vor Publikum

02.07.2019

Finale bei Mitsubishi Electric in Ratingen. Alle Teams präsentieren vor der Jury

07.07.2019

Siegerehrung im Rahmen des Cromford-Parkfestes

Pädagogischer Mehrwert

Durch die Teilnahme am changes.AWARD bekommen die Schüler einen Einblick in den Arbeitsalltag und erleben, wie Projekte im Berufsleben von Anfang bis Ende im Team geplant und realisiert werden. Im Rahmen des Wettbewerbs können sich die Teilnehmer u.a. folgende Kompetenzen aneignen:

KOMMUNIKATION

- ▶ Interne Kommunikation: Die Schüler erarbeiten im Team eine innovative Idee und entwickeln diese weiter.
- ▶ Externe Kommunikation: Neben der team-internen Kommunikation spielt auch die externe Kommunikation zum persönlichen Coach, dem betreuenden Lehrer, der Jury im Finale oder auch zu Partnern eine wichtige Rolle. Hier lernen die Schüler mit den unterschiedlichen Zielgruppenansprachen umzugehen.

PRÄSENTATION

- ▶ Am Ende des Wettbewerbs steht das Finale und die damit verbundene Präsentation vor der Jury. Die Teams lernen, wie sie vor Publikum präsentieren und sich auf Rückfragen vorzubereiten und diese professionell zu beantworten.

Zur Unterstützung bekommt jedes Team einen eigenen, **erfahrenen Coach** zur Seite gestellt.

„Neu für die Schüler ist es, sich in einem professionellen Umfeld – außerhalb der Schule – zu bewegen. Das Auftreten, der Umgang miteinander – es gibt andere Regeln.“

Christoph Nell,
Coach Mitsubishi Electric

METHODIK

- ▶ Durch die Bereitstellung verschiedener Hilfsmittel lernen die Schüler neue Lern- und Arbeitstechniken kennen und anzuwenden.

PROBLEMLÖSUNG

- ▶ Durch die Komplexität der Aufgabenstellung entsteht nach und nach eine immer strukturiertere Arbeitsweise

FACHWISSEN

- ▶ Die Schüler lernen im Rahmen ihrer Projekte viel über die Vielschichtigkeit des Projektthemas und über die Branche ihrer Idee
- ▶ Zudem erwerben sie ein fundiertes Wissen über die Bestandteile eines Businessplans, wie z.B. Marketing & Vertrieb, Zielgruppenanalyse, die Elemente des Finanzplans oder auch welche Unternehmensrechtsformen sinnvoll sind.

Das Phasenmodell

Das changes.AWARD Phasenmodell ist ein Ansatz zur Problemlösung bzw. zur Entwicklung neuer Ideen.

Es kann den Schülern helfen strukturiert eine innovative und gut durchdachte Lösung zu finden und auszuarbeiten.

Neugierig geworden?
Das Modell finden Sie unter:
changes-award.de.

„Es ist ein tolles Gefühl, wenn man im Team arbeiten kann. Man ist aufeinander angewiesen und muss zusammenhalten.“

Mara Stoy,
Schülerin Kopernikus Gymnasium Ratingen-Lintorf

Die Arbeitsmaterialien

Das Finden einer innovativen und umsetzbaren Idee ist für die Schüler nicht leicht. Dazu kommt die Aufgabe der Erstellung eines Businessplans. Die Schüler sollen sich aber nicht überfordert fühlen und mit Spaß und Motivation bei der Arbeit bleiben. Dazu geben wir den Schülern schülergerecht aufbereitete Informationen, Werkzeuge und ein Prozessmodell an die Hand.

Mit diesen Hilfsmitteln können die Schüler sich jeden Arbeitsschritt erarbeiten, ohne sich überfordert zu fühlen.

Zu finden sind sie kostenfrei unter changes-award.de.

Zusätzlich bekommen die Finalisten-Gruppen einen individuellen, professionell durchgeführten Finanzcheck für ihre entwickelte Idee und einen ganz persönlichen Coach an die Seite gestellt. Der Coach hilft ihnen bei der Erstellung des Businessplans, weist sie auf Schwachstellen hin und gibt hilfreiche Tipps.

Ausführliche weitere Informationen finden Sie unter changes-award.de.

Der Businessplan

Im Businessplan wird die Geschäftsidee detailliert ausgearbeitet und ausformuliert. Er dient vor allem dazu, die entwickelte Idee auf Herz und Nieren zu prüfen oder Andere von der Idee zu überzeugen. Häufig wird er vor einer Unternehmensgründung empfohlen, kann aber auch in einem bestehenden Unternehmen äußerst sinnvoll sein.

Es wird nicht nur die Idee vorgestellt und beschrieben, sondern auch eine Markt- und Wettbewerbsanalyse durchgeführt, der Marketing-Mix und die Unternehmensorganisation geplant, Chancen und Risiken analysiert und eine Finanzplanung durchgeführt.

„Unser Coach hat uns ziemlich viel weitergeholfen. Wir haben Infos gekriegt, die wir nirgendwo anders bekommen hätten.“

Hilal Özcan,
Schülerin Immanuel-Kant-Gymnasium Heiligenhaus

Integration in den schulischen Kontext

Die Teilnahme am Wettbewerb lässt sich auf verschiedenste Weise in den schulischen Kontext integrieren:

- ▶ Im Rahmen von fächerverbindendem oder fächerübergreifendem Unterricht
- ▶ Im Rahmen von Projektarbeit
- ▶ Im Rahmen einer Schul-AG (Arbeitsgemeinschaft)
- ▶ Im Rahmen eines GTA (Ganztagsangebot)

Selbstverständlich können die Teams auch außerhalb des Unterrichts teilnehmen. Wichtig ist nur, dass jede Gruppe einen betreuenden Lehrer hat. Zu erwähnen ist noch, dass sowohl Lehrer als auch Coach lediglich zur Unterstützung der Teams da sind. Die Hauptarbeit an der Idee und am Businessplan liegt bei den SchülerInnen.

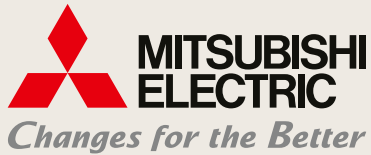
„Da sehe ich tatsächlich auch Rückwirkungen auf den Unterricht – Schüler, die aus sich heraus gehen in anderer Weise, als ich es kenne.“

Hahns-Eckert Pleger,
Lehrer, Theodor-Fließner-Gymnasium Düsseldorf

Folgende Hilfsmittel stellen wir den Schülern:

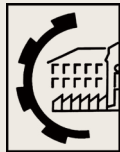
- ▶ Kick-Off-Veranstaltung mit interessanten Präsentationen rund um den changes.AWARD
- ▶ Werkzeuge zur Erstellung des Businessplans, d.h. Methodenerklärungen und Blanks-Vorlagen
- ▶ Schulterblicktermine während der Projektphase
- ▶ persönlicher Coach und Finanzcheck für jedes Team

Herausgeber



Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Mitsubishi-Electric-Platz 1
40882 Ratingen

www.mitsubishielectric.de



INDUSTRIEMUSEUM
CROMFORD
Freunde und Förderer
des Industriemuseums
Cromford e.V.
in Ratingen

Freunde und Förderer des Industrie-
museums Cromford e.V. in Ratingen
Cromforder Allee 24
40878 Ratingen

www.cromford-ev.de

Kontakt

Mitsubishi Electric Europe B.V.

Niederlassung Deutschland
Susanne Thormählen

Telefon: 0 21 02/486-0

E-Mail: Susanne.Thormaehlen@meg.mee.com

www.changes-award.de



Gestaltung:

Orange YC GmbH | Schandauer Straße 64 | 01277 Dresden
info@orange-yc.de | www.orange-yc.de

Layout:

Lena Schulze

Illustration Umschlag:

www.freepik.com