

changes.AWARD 2019 – And the winners are...

Im Tiefschlaf Inhalte schnell und einfach erlernen, ein automatisches Ticketsystem für den ÖPNV, eine Brille, mit der Augenerkrankungen erkannt werden und eine App, die Menschen mittels Nachbarschaftsdiensten verbindet – das sind die Gewinnerprojekte des changes.AWARDS 2019.

Ratingen, 07. Juli 2019

Am Sonntag, dem 07.07.2019 war es soweit: mit der Siegerehrung im Rahmen des Cromford-Parkfest endete der vierte changes.AWARD. In diesem Jahr drehten sich die Projektthemen um das Thema Society 5.0. Dieses anspruchsvolle Thema setzten alle teilnehmenden 12 Gruppen sehr erfolgreich um. Am 27.06.2019 präsentierten sie ihre Businesspläne sehr professionell im Finale, so dass es für die Jury nicht leicht war, die ersten drei Plätze zu besetzen. So gibt es in diesem Jahr gleich 2 dritte Plätze.

„Die Qualität der Ideen und Präsentationen steigt von Jahr zu Jahr und hat in diesem Jahr erneut ein sehr hohes Niveau erreicht. Eigentlich hätte es 12 Gewinner geben müssen. Wir hatten keinen leichten Job, die Teams lagen alle sehr dicht beieinander“, so Georg Jennen, General Manager Mitsubishi Electric. Die hochrangige Jury setzt sich zusammen aus Experten aus Wirtschaft und Kultur:

- Andreas Schimmelpfennig, Elastique GmbH
- André Tünkers, Tünkers Maschinenbau GmbH
- Christian Pannes, PANNES Kommunikation
- Georg Jennen, Mitsubishi Electric Europe B.V.
- Matthias Bohm, Grubenhelden GmbH
- Tanja Niesen, R+V Versicherung AG
- Wolfgang Küppers, Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Die Auswahl der besten Projektidee erfolgt über ein neutrales Punktesystem.

Übergeben wurden die Auszeichnungen während der Siegerehrung am 07.07.2019 von Masahito Iso (Japanischer Generalkonsul), Klaus Pesch (Bürgermeister der Stadt Ratingen) und Andreas Wagner (Präsident der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric).

Auf die Gewinner warten spannende Reisen:

Den ersten Platz belegt das Team „brainixx“ vom Immanuel-Kant-Gymnasium in Heiligenhaus: Lernen im Schlaf – mit der Idee von brainixx kann das Realität werden, denn zuvor aufgenommene Inhalte werden mittels einer App und einem Pulsmesser in der Tiefschlafphase über Kopfhörer vermittelt. Das Team kann sich über eine Reise nach Tokio, Japan freuen!

Den zweiten Platz belegt die Gruppe „Autisy“ vom Kopernikus-Gymnasium in Ratingen, die mit einem automatisierten Ticketsystem den öffentlichen Personennahverkehr revolutionieren möchte. Für das Team geht die Reise nach Prag, Tschechien.

Den dritten Platz teilen sich in diesem Jahr gleich zwei Teams: „Retina-Scan“ vom Adam-Josef-Cüppers-Berufskolleg, ermöglicht mittels einer VR-Brille und einem Smartphone Augenuntersuchungen direkt in Pflegeheimen oder bei Optikern. Die Daten können mittels des Smartphones zur weiteren Auswertung an einen Augenarzt gesendet werden. Den zweiten dritten Platz belegt das Team „I.O.L. – Innovation of Livability“ vom Theodor-Fließner-Gymnasium, Düsseldorf. Mit der App „Inoli“ werden Nachbarschaftsdienste vermittelt. Nach geleisteter Tätigkeit bekommt der Nutzer seinem Konto Punkte gutgeschrieben, die er für eigene Dienste einlösen kann. Beide Teams reisen gemeinsam nach Dresden, Deutschland.

Das Siegerteam gewinnt übrigens nicht nur eine Reise nach Tokio, sondern auch ein vierwöchiges Praktikum bei Mitsubishi Electric.

Alle Teilnehmer erhalten ein Zertifikat, welches die erbrachten Leistungen und erworbenen Fähigkeiten im Rahmen des Wettbewerbes ausweist. Zudem können sich alle Teams über Jahreskarten für die LVR-Industriemuseen freuen.

Im Vorfeld der Siegerehrung, die von Georg Jennen, Mitsubishi Electric, und Wolfgang Küppers, Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V., als Veranstalter des changes.AWARDS eröffnet wurde, präsentierten alle Teams ihre Projekte in den changes.AWARDS-Pavillons. Die Parkfestbesucher konnten sich vor Ort von den Projektideen überzeugen und mit dem „Cromford- /Karl-Ernst-Roßberg-Sonderpreis“ die beste Vor-Ort-Präsenz küren. Über diesen Publikumspreis konnte sich das Team „brainixx“ vom Immanuel-Kant--Gymnasium, Heiligenhaus freuen.

Wir sagen allen Gewinnern „Herzlichen Glückwunsch“!

Neben den glücklichen Gewinnern und deren Freunden und Angehörigen konnten auch viele Vertreter der teilnehmenden Schulen sowie die Jurymitglieder bei der Preisverleihung begrüßt werden. Ein besonderer Dank ging an die Lehrerinnen und Lehrer und an die Coaches der Schülerinnen und Schüler, die diese während der Projektphase zu Höchstleistungen motivierten. Den feierlichen Abschluss der Siegerehrung bildete ein Solo der japanischen Trommlergruppe „Lion“.

Beim changes.AWARD 2019 kämpften insgesamt 12 Teams aus fünf Schulen aus Ratingen, Düsseldorf, Heiligenhaus und Essen um die begehrten Preise. Die gewonnen Reisen finden im Sommer 2020 statt.



Klaus Pesch

„Mit dem changes.AWARD können SchülerInnen einen Blick in den Berufsalltag werfen. Es ist toll, dass so viele diese Chance wahrnehmen“, so Klaus Pesch, Bürgermeister der Stadt Ratingen.

„Mit dem changes.AWARD möchten wir jungen Menschen die Möglichkeit geben einen ersten Einblick in die Berufswelt zu bekommen. An dieser Stelle gilt ein ganz großer Dank unseren zahlreichen Coaches, die die Teams während des Wettbewerbs begleiten und ohne die der changes.AWARD nicht möglich wäre“, erklärt Andreas Wagner, Präsident der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric.



Andreas Wagner

„Der vierte changes.AWARD liegt sehr erfolgreich hinter uns. In diesem Jahr hat sich das Niveau wieder gesteigert und die Jury hatte keine leichte Aufgabe, die Gewinner zu ermitteln. Es begeistert uns in jedem Jahr aufs Neue, mit wie viel Ideenreichtum die Schülerinnen und Schüler an die anspruchsvolle Aufgabe Businessplan herangehen“, so Georg Jennen, General Manager von Mitsubishi Electric und Wolfgang Küppers, erster Vorsitzender der Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford.



Georg Jennen



Wolfgang Küppers



Platz 3: Team I.O.L vom Theodor-FlieBner-Gymnasium, DüsselBorB und Team Retina-Scan vom Adam-Josef-Cüppers-Berufskolleg, Ratingen

Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur.

Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>

Über Mitsubishi Electric

Seit fast 100 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik.

Mit rund 145.817 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2019 einen konsolidierten Umsatz von 40,7 Milliarden US Dollar*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

** Umrechnungskurs 111 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2019 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)*

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet übrigens seit vielen Jahren Groß- und Außenhandels- sowie IT-Kaufleute aus. Zusätzlich wird seit 2016 auch ein duales Studium in den Bereichen Klimasystemtechnik und Mechatronik angeboten.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.MitsubishiElectric.de

www.changes-award.de

Pressekontakt changes.AWARD:

**Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland**

Susanne Thormählen
Corporate Communications
Mitsubishi-Electric-Platz 1
40882 Ratingen, Germany
www.MitsubishiElectric.de
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-2120
Fax: +49 - (0)2102 / 486-1120
Susanne.Thormaehlen@meg.mee.com

**Pressekontakt Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland:**

Niels Meinke
Corporate Communications
Mitsubishi Electric Europe B.V.
German Branch, Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen
Tel.: +49-(0)2102-486 9922
Niels.Meinke@meg.mee.com