changes.AWARD
Be innovative. Be a winner.
Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

PRESSEMITTEILUNG

changes.AWARD 2018 – And the winners are…

Ein Rollladen, der Solarenergie speichert, vorportioniertes Shampoo in wasserlöslicher Hülle zur Vermeidung von Plastikmüll und der Verkauf von Obst und Gemüse, das nicht der Norm entspricht - das sind die Ideen, die mit den ersten drei Plätzen des changes.AWARDs 2018 ausgezeichnet wurden.

Ratingen, 18. Juni 2018

Am Sonntag, den 17.06.2018, fand der diesjährige changes.AWARD mit der Siegerehrung auf dem Cromford-Parkfest seinen feierlichen Abschluss. Zuvor hatten die teilnehmenden Teams ihre Projektideen in Form von Businessplänen am Donnerstag, 14.06.2018, im Finale präsentiert. Auch in diesem Jahr drehte sich alles um das Thema Nachhaltigkeit und die Schülerteams begeisterten die Jury von sich und ihren Ideen!

„Es fasziniert die Jury jedes Jahr aufs Neue, mit wie viel Ehrgeiz und Kreativität die SchülerInnen an ihren Projekten arbeiten“, so Georg Jennen, General Manager Mitsubishi Electric. Die hochrangige Jury setzt sich zusammen aus Experten aus Wirtschaft und Kultur:

- Alexander Rebs, REBS Zentralschmiertechnik GmbH
- Andreas Schimmelpfennig, Elastique GmbH
- André Tünkers, Tünkers Maschinenbau GmbH
- Erhard Schäfer, Coronex Electronic GmbH
- Falk Herrmann, Orange YC GmbH
- Georg Jennen, Mitsubishi Electric Europe B.V.
- Matthias Bohm, Grubenhelden GmbH
- Tanja Niesen, GENO Bank Essen eG
- Wolfgang Küppers, Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Die Auswahl der besten Projektidee erfolgt über ein neutrales Punktesystem.

Übergeben wurden die Auszeichnungen während der Siegerehrung am 17.06.2018 von Ryuta Mizuuchi (Japanischer Generalkonsul), Klaus Pesch (Bürgermeister der Stadt Ratingen) und Andreas Wagner (Präsident der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric).

Auf die Gewinner warten nun Reisen an Orte, an denen die Welt nachhaltig verändert wird.

Den ersten Preis belegt das Team „Sustainability Creation Squad“ vom Kopernikus-Gymnasium in Ratingen: Die Schülerinnen und Schüler haben einen Sonnenschutzbehang mit Solarzellen für Bürogebäude entwickelt, der Strom generiert. Dieser Behang kann auch per App gesteuert werden. Das Team kann sich über eine Reise nach Tokio, Japan freuen!

Den zweiten Platz belegt die Gruppe „Project Zero“, ebenfalls vom Kopernikus-Gymnasium in Ratingen, mit der Idee von portionierten Shampoo-Pads in wasserlöslicher Hülle. Mit dieser nachhaltigen Idee soll Plastikmüll reduziert werden. Für das Team geht die Reise nach Barcelona, Spanien.

Das Team „eZ Snack“ vom Theodor-Fliedner-Gymnasium, Düsseldorf, gewinnt den dritten Preis, eine Reise nach München, der Stadt mit den grünen Oasen. Mit dem Verkauf von Obst und Gemüse, das nicht der Norm entspricht und beispielsweise Druckstellen aufweist oder krumm gewachsen ist, möchte das Team der Lebensmittelverschwendung entgegen wirken.

Das Siegerteam gewinnt übrigens nicht nur eine Reise nach Tokio, sondern auch ein vierwöchiges Praktikum bei Mitsubishi Electric.

Alle Teilnehmer erhalten ein Zertifikat, welches die erbrachten Leistungen und erworbenen Fähigkeiten im Rahmen des Wettbewerbes ausweist. Zudem können sich alle Teams über Jahreskarten für die LVR-Industriemuseen freuen.

Im Vorfeld der Siegerehrung, die von Georg Jennen, Mitsubishi Electric, und Wolfgang Küppers, Freunde und Förderer des Inustriemuseums Cromford e.V., als Veranstalter des changes.AWARDs eröffnet wurde, präsentierten alle Teams ihre Projekte in den changes.AWARDs-Pavillons. Die Parkfestbesucher konnten sich vor Ort von den Projektideen überzeugen und mit dem „Cromford- /Karl-Ernst-Roßberg-Sonderpreis“ die beste Vor-Ort-Präsenz küren. Über diesen Publikumspreis konnte sich das Team „Project Zero“ vom Kopernikus-Gymnasium, Ratingen freuen.

Wir sagen allen Gewinnern „Herzlichen Glückwunsch“!

Neben den glücklichen Gewinnern und deren Freunden und Angehörigen konnten auch viele Vertreter der teilnehmenden Schulen sowie die Jurymitglieder bei der Preisverleihung begrüßt werden. Ein besonderer Dank ging an die Lehrerinnen und Lehrer und an die Coaches der Schülerinnen und Schüler, die diese während der Projektphase zu Höchstleistungen motivierten. Den feierlichen Abschluss der Siegerehrung bildete ein Solo der Taiko-Kids.

Beim changes.AWARD 2018 kämpften insgesamt 8 Teams aus vier Schulen aus Ratingen, Düsseldorf und Heiligenhaus um den begehrten Preis. Die gewonnen Reisen finden im Sommer 2019 statt.

Das Thema „Nachhaltigkeit - Konzeption eines innovativen Produktes, einer Idee oder Problemlösung zur nachhaltigen Verbesserung unserer Umwelt und/oder Gesellschaft“ wurde von den Schülerinnen und Schülern vorausschauend und kreativ umgesetzt.

Klaus Pesch

„Der changes.AWARD hat sich zu einer festen Größe entwickelt und ich freue mich, dass auch in diesem Jahr wieder viele Ratinger Schülerinnen und Schüler teilgenommen haben“, so Klaus Pesch, Bürgermeister der Stadt Ratingen.

„Für uns als Unternehmen ist es selbstverständlich, dass wir uns dort engagieren, wo wir ansässig sind. Der changes.AWARD bietet jungen Menschen einen Einblick ins Berufsleben und zeigt uns „alten Hasen“ mit welch frischen Ideen die jungen Menschen heute an Projekte herangehen“, erklärt Andreas Wagner, Präsident der deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric.

Andreas Wagner

„Mit dem changes.AWARD bringen wir Schülerinnen und Schüler mit Wirtschaft und Geschichte zusammen und möchten ihnen einen Einblick in die Berufswelt bieten. Das haben die Teams wieder sehr gut genutz und alle können mehr als stolz auf das sein, was sie in den vergangenen Wochen geleistet haben. Auch in diesem Jahr war die Qualität der Präsentationen auf einem sehr, sehr hohen Niveau – keine leichte Aufgabe für die Jury sich zu entscheiden“, so Georg Jennen, General Manager von Mitsubishi Electric und Wolfgang Küppers, erster Vorsitzender der Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford.

Georg Jennen

Wolfgang Küppers

Die Jury des changes.AWARDs v.l.n.r.: Falk Herrmann / Orange YC GmbH, Tanja Niesen / GENO Bank Essen eG, Matthias Bohm / Grubenhelden GmbH, Erhard Schäfer / Coronex Electronic GmbH, Georg Jennen / Mitsubishi Electric B.V., André Tünkers / TÜNKERS Maschinenbau GmbH, Andreas Schimmelpfennig / Elastique GmbH, Alexander Rebs / REBS Zentralschmiertechnik GmbH, Wolfgang Küppers / Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Das Schülerteam Project Zero präsentiert der Jury sein Konzept

Platz 1: Team „Sustainability Creation Squad“ vom Kopernikus-Gymnasium, Ratingen

Platz 2: Team „Project Zero“ vom Kopernikus-Gymnasium, Ratingen

Platz 3: Team eZ Snack vom Theodor-Fliedner-Gymnasium, Düsseldorf

changes.AWARD 2018: Die Gewinnerteams

Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur.

Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter http://cromford-ev.de/crom/

Über Mitsubishi Electric

Seit fast 100 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik.

Mit rund 138.700 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2017 einen konsolidierten Umsatz von 37,8 Milliarden US Dollar*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet übrigens seit vielen Jahren Groß- und Außenhandels- sowie IT-Kaufleute aus. Zusätzlich wird seit 2016 auch ein duales Studium in den Bereichen Klimasystemtechnik und Mechatronik angeboten.

** Umrechnungskurs 113 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2017 (Quelle: Tokyo Foreign Exchange)*

Weitere Informationen finden Sie unter

http://www.MitsubishiElectric.de

www.changes-award.de

Pressekontakt changes.AWARD:

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland

Susanne Thormählen
Corporate Communications
Mitsubishi-Electric-Platz 1
40882 Ratingen, Germany
www.MitsubishiElectric.de
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-2120
Fax: +49 - (0)2102 / 486-1120
susanne.thormaehlen@meg.mee.com