



changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.
Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

WE
CAN DO
BETTER
Businessplan-Wettbewerb für die Q1

PRESSEMITTEILUNG

WE CAN DO BETTER – Weiterdenker gesucht

Unsere Jugend hat Visionen und Ideen, wie das Leben besser, einfacher, bewusster gestaltet werden kann. Beim changes.AWARD können Jugendliche zeigen, was in ihnen steckt. Der Businessplan-Wettbewerb geht in die nächste Runde – digital und persönlich vor Ort.

Ratingen, 25. August 2020

Rollläden, die Sonnenenergie speichern, intelligente Stromsparsteckdosen, Notrufbuttons für Sportler – die TeilnehmerInnen des **changes.AWARDS** beweisen Jahr für Jahr in dem **Businessplan-Wettbewerb** ihre Kreativität und ihren Teamgeist.

Beim changes.AWARD 2021 können Ideen für Produkte und Lösungen eingereicht werden aus den Kategorien **Mensch & Digitalisierung**, **Mensch & Leben** oder **Mensch & Umwelt**, die unser Leben verbessern, vereinfachen oder bewusster gestalten. Mit anderen Worten:

WE CAN DO BETTER – DAS KÖNNEN WIR BESSER.

Teilnehmen können SchülerInnen der Q1 der weiterführenden Schulen aus Ratingen, Düsseldorf und Umgebung. Eine Besonderheit ist, dass sich in diesem Jahr die Teams des changes.AWARDS 2020, der aufgrund der Covid-19-Pandemie abgesagt werden musste, ebenfalls bewerben können.

Unterstützt werden die Teams, bestehend aus drei bis fünf SchülerInnen, von ihrem betreuenden Lehrer und den Coaches der Veranstalter – digital und persönlich. Ergänzend erhalten die Teilnehmer in Online-Seminaren zu Themen wie z.B. Finanzierung, Zielgruppenbefragung oder Marketing-Mix viele Infos rund um den Businessplan.

Das Highlight ist die Präsentation der Businesspläne am 15.06.2021 vor der Jury. Wer begeistert die Jury an dem Tag am meisten und überzeugt mit seinem Businessplan? Das erfahren die Teams am 20.06.2021 im Rahmen des Cromford-Parkfestes.



changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.
Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

W E
CAN DO
BETTER
Businessplan-Wettbewerb für die Q1

Mitmachen lohnt sich – für die SchülerInnen und für die Schule!

Die SchülerInnen entwickeln im Wettbewerb Fähigkeiten wie Teamwork, Recherche- und Präsentationssicherheit oder strategisches Denken – Skills, die sich auch auf die schulische Entwicklung der SchülerInnen auswirken.

Darüber hinaus können sich die Teams und die Schulen auf attraktive Preise freuen:

Das **Gewinnerteam** reist mit seinem betreuenden Lehrer in die japanische Hauptstadt Tokio. Die Schule erhält einen Geldpreis im Wert von EUR 1.500,00.

Die SchülerInnen der Gewinnerteams der **Plätze 2 und 3** dürfen sich jeweils über ein Technik-Gutschein (z.B. für einen neuen Laptop oder Software) im Wert von EUR 1.000 bzw. EUR 500 freuen. Die Schulen erhalten einen Geldpreis im Wert von EUR 1.000 bzw. EUR 500.

Alle Informationen rund um den changes.AWARD auf www.changes-award.de.



Wolfgang Küppers

„Genauso, wie sich unsere Arbeit in den vergangenen Monaten verändert hat, gibt es auch beim changes.AWARD 2021 Neuerungen.

Wir bieten verstärkt Online-Coachings und -Veranstaltungen sowie eine digitale Plattform für alle Teams an. Natürlich wird es aber auch weiterhin persönliche Treffen mit den Coaches geben.



Georg Jennen

Wir sind uns sicher, dass die Schülerinnen und Schüler von dem neuen Wettbewerbskonzept stark profitieren werden und freuen uns schon heute auf die vielen kreativen Ideen“, sagen Wolfgang Küppers, erster Vorsitzender der Freunde und Förderer des Industriemuseums und Georg Jennen, General Manager der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric.



Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur.

Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>

Über Mitsubishi Electric

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie.

In Anlehnung an die Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und der Umwelterklärung „Eco Changes“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, ein weltweit führendes, grünes Unternehmen zu sein, das die Gesellschaft mit Technologie bereichert.

Mit rund 146.500 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2020 einen konsolidierten Umsatz von 40,9 Milliarden US Dollar*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

** Umrechnungskurs 109 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2020 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)*

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet übrigens seit vielen Jahren Groß- und Außenhandels- sowie IT-Kaufleute aus. Zusätzlich wird seit 2016 auch ein duales Studium in den Bereichen Klimasystemtechnik und Mechatronik angeboten.

Weitere Informationen:

<http://www.MitsubishiElectric.de>

<http://www.changes-award.de>

Mitsubishi Electric Europe B.V. Niederlassung Deutschland

Susanne Thormählen
Corporate Communications

Mitsubishi-Electric-Platz 1
40882 Ratingen, Germany

Tel.: +49 - (0)2102 / 486-2120

Fax: +49 - (0)2102 / 486-1120

Susanne.thormaehlen@meg.mee.com