



changes.AWARD

Be innovative. Be a winner.

Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

WE

CAN DO

BETTER!

changes.AWARD 2021

TEAMPLAYER, WEITERDENKER &

ZUKUNFTSHELDEN GESUCHT

WORUM GEHT ES?

Um Euch und Eure Ideen!

Der changes.AWARD ist ein Businessplan-Wettbewerb für SchülerInnen der Q1 aus Ratingen, Düsseldorf und Umgebung. Entwickelt eine Produktidee und gründet eure eigene (fiktive) Firma. Euren Businessplan stellt ihr im Finale der Jury vor.

GIBT ES EIN THEMA?

WE CAN DO BETTER - WIR KÖNNEN ES BESSER!

Entwickelt Produktideen, mit denen ihr das Leben besser, einfacher oder sicherer machen möchtet.

Wettbewerbskategorien:

Mensch &
Digitalisierung

Mensch &
Umwelt

Mensch &
Leben

WAS GIBT ES ZU GEWINNEN?

Platz 1: WELTMETROPOLE TOKIO / JAPAN*

Reist gemeinsam mit eurem Lehrer in die japanische Hauptstadt Tokio und lernt dort Menschen, Land und Kultur kennen. Die Schule kann sich auf einen Geldpreis im Wert von EUR 1.500 freuen.

PLATZ 2: TECHNIK-GUTSCHEINE IM WERT VON JE EUR 1.000

Die SchülerInnen können sich über einen Technik-Gutschein im Wert von je EUR 1.000 freuen. Auch die Schule erhält einen Geldpreis im Wert von EUR 1.000.**

PLATZ 3: TECHNIK-GUTSCHEINE IM WERT VON JE EUR 500

Die SchülerInnen können sich über einen Technik-Gutschein im Wert von je EUR 500 freuen. Auch die Schule erhält einen Geldpreis im Wert von EUR 500.**

* Wir behalten uns vor, den ersten Preis abhängig von den Entwicklungen der Corona-Pandemie in einen gleichwertigen Alternativpreis umzuwandeln.

** Der Geldpreis für die Schule wird dem Förderverein überreicht.

DER BUSINESSPLAN

DER PLAN Eurer IDEE



Im Businessplan arbeitet Ihr Eure Geschäftsidee aus. Dabei geht es aber nicht nur um die Idee an sich, sondern Ihr führt eine Markt- und Wettbewerbsanalyse durch, plant den Marketing-Mix und die Unternehmensorganisation, analysiert Chancen und Risiken und erstellt eine Finanzplanung.

Euren Businessplan erstellt Ihr direkt in Powerpoint, denn er ist gleichzeitig auch Eure Präsentation vor der Jury.

Wie man eine Finanzplanung macht oder was ein Marketing-Mix ist? Das erfahrt Ihr in unseren Online-Seminaren, im Werkzeugkasten auf www.changes-award.de und von Euren Coaches.

10 SCHRITTE ZUM CHANGES.AWARD

1 BILDET TEAMS

// Ihr seid SchülerInnen der Q1* der gymnasialen Oberstufe aus Ratingen, Düsseldorf und Umgebung.
// Bildet Teams von 3 - 5 Schülern und findet einen Lehrer, der Euch betreut.

2 MELDET EUCH AN

// Stellt Euer Team und Eure Idee im Steckbrief vor (den Steckbrief findet Ihr auf www.changes-award.de).
// Überzeugt uns in einem kurzen Video, warum IHR beim changes.AWARD 2021 dabei sein müsst.
// Eure komplette Anmeldung schickt Ihr bis zum 15.12.2020 per E-Mail an: bewerbung@changes-award.de

3 SEID BEIM KICK OFF DABEI

// Erhaltet Anfang Januar Feedback, ob Ihr dabei seid
// Nehmt am Kick Off Event** am 26.01.2021 teil
// Erfahrt dort alles wichtige zum Ablauf des Wettbewerbs
// Lernt Eure persönlichen Coaches kennen.

4 WERDET GEOACHT - DIGITAL & VOR ORT

// Während des Wettbewerbs werdet Ihr von Coaches betreut.
// Trefft Euch in Online-Meetings mit Euren Coaches oder bei Bedarf auch persönlich vor Ort.
// Arbeitet alle zentral auf einer Plattform an Eurem Projekt.

5 LASST EUCH ÜBER DIE SCHULTER BLICKEN

// Nutzt unser Angebot zweier Schulterblick-Termine durch unser Projektteam.

6 NUTZT UNSERE ONLINE-TRAININGS

// Erhaltet wertvolle Online-Trainings, z.B. zu den Themen Marketing-Mix oder Zielgruppenbefragung.

7 KOMMT ZUM FINANZCHECK

// Lasst Euren Finanzplan von unserem Experten auf Herz und Nieren prüfen.

8 REICHT EUREN BUSINESSPLAN EIN

// Bis zum 01.06.2021 könnt Ihr uns Euren fertigen Businessplan als Powerpoint oder PDF schicken.

9 ÜBERZEUGT IM FINALE

// Am 15.06.2021 ist es soweit: präsentiert Euch und Euren Businessplan im Finale unserer Jury.
// Begeistert sie von Eurer Idee und Eurer Kreativität.

10 STEHT IHR AUF DEM SIEGER-TREPPCHEN?

// Am 20.06.2021 findet im Rahmen des Cromford-Parkfestes in Ratingen die große Siegerehrung statt.
// Stellt Euch & Eure Idee den Parkfestbesuchern vor.
// Wer die Besucher begeistert, hat Chancen auf den Cromford-Sonderpreis.
Denn den bestimmen die Besucher!

* Wegen des aufgrund der Corona-Pandemie ausgefallen Wettbewerbs im Jahr 2020 dürfen beim changes.AWARD 2021 die Vorjahres-Teams ebenfalls teilnehmen.

** Abhängig von den aktuellen Entwicklungen findet der Kick Off u.U. digital statt.

AUF EINEN BLICK

15.12.2020

Anmeldung bis 23:59 Uhr mit Steckbrief und Video per E-Mail an: bewerbung@changes-award.de

Anfang Januar 2021

Info an die Teams, ob sie am changes.AWARD teilnehmen

26.01.2021

Kick Off Event

Februar - Juni 2021

Online-Trainings & Coachings

März & Mai 2021

Schulterblicktermine für alle Teams

01.04.2021

Anmeldung zum Finanzcheck & Abgabe Finanzplanung (freiwillig)

KW 17 / 2021

Freiwilliger Finanzcheck mit Überprüfung der Finanzplanung und Tipps zur Überarbeitung

01.06.2021

Einreichung der finalen Businesspläne bis 23.59 Uhr per E-Mail an info@changes-award.de

15.06.2021

Finale - alle Teams präsentieren vor der Jury

20.06.2021

Siegerehrung im Rahmen des Cromford-Parkfestes

KONTAKT

Mitsubishi Electric Europe B.V. Niederlassung Deutschland

Susanne Thormählen
Telefon: 0 21 02 / 486-0
Susanne.Thormaehlen@meg.mee.com

Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Gerd Droste
0160 / 94 44 45 90
gerddroste@gmx.de

www.changes-award.de
Facebook: [changes.AWARD](https://www.facebook.com/changes.AWARD)
Instagram: [@changesaward](https://www.instagram.com/changesaward)

HERAUSGEBER

Mitsubishi Electric Europe B.V. Niederlassung Deutschland

Mitsubishi-Electric-Platz 1
40882 Ratingen

www.mitsubishielectric.de



Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V. in Ratingen

Cromforder Allee 24
40878 Ratingen

www.cromford-ev.de



Freunde und Förderer
des Industriemuseums
Cromford e.V.
in Ratingen