



**changes.AWARD**

Be innovative. Be a winner.  
Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

**W E**  
**CAN DO**  
**BETTER**  
Businessplan-Wettbewerb für die Q1

## PRESSEMITTEILUNG

### WE CAN DO BETTER

***Der changes.AWARD goes digital. Die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler arbeiten digital an ihren Projektideen und treffen sich online mit ihren Lehrern und Coaches. Heute fand die Auftaktveranstaltung statt. Natürlich digital!***

*Ratingen, 26. Januar 2021*

Pünktlich um 9 Uhr ist am heutigen Dienstag der Kick Off mit mehr als 100 Teilnehmern zum changes.AWARD 2021 gestartet. Auf die Schülerinnen und Schüler warteten neben interessanten Infos rund um den Ablauf des Wettbewerbs und wertvollen Tipps, wie man sich und seine Idee am besten präsentiert, auch das eigentliche Highlight des Tages: das Kennenlernen ihrer persönlichen Coaches. Denn diese begleiten die Teams durch den Wettbewerb und unterstützen sie bei der Erstellung ihres Businessplans.

Also eigentlich alles wie bei jedem Kick Off des Businessplan-Wettbewerbs für SchülerInnen der Q1 aus Ratingen, Düsseldorf und der Umgebung. Mit einem Unterschied: alle Beteiligten saßen vor Ihren Laptops, Tablets oder Smartphones und nahmen via Microsoft Teams an der virtuellen Veranstaltung teil!

Was vor einem Jahr noch schwer vorstellbar war, lief heute ganz selbstverständlich. Egal, ob die Einwahl in die Videokonferenz, das automatische Stummschalten bei den Präsentationen oder das digitale Handheben bei Fragen – die Schülerinnen und Schüler wussten genau, wie es funktioniert.

Und auch Gruppenfotos aller Teilnehmer wurden geschossen: Dank der „Zusammen“-Funktion in MS Teams haben die SchülerInnen, LehrerInnen und Coaches in einem virtuellen Vorlesesaal zum Fotoshooting Platz genommen

Jetzt starten die Teams in die Projektphase und beginnen mit der Ausarbeitung ihrer Businesspläne. Die nächsten Treffen mit ihren jeweiligen Coaches sind schon geplant – natürlich digital.

Am 15.06.2021 präsentieren die Teams ihre Businesspläne im Finale. Egal, ob dann noch situationsbedingt digital oder auch persönlich vor Ort bei Mitsubishi Electric in Ratingen – wir dürfen uns wieder auf tolle Ideen und großartige Präsentationen freuen.

Die Siegerehrung soll am 20.06. im Rahmen des Cromford-Parkfestes stattfinden – wir hoffen alle, dass es möglich sein wird.



**changes.AWARD**

Be innovative. Be a winner.  
Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

**W E**  
CAN DO  
**BETTER**  
Businessplan-Wettbewerb für die Q1

## Mitmachen lohnt sich – für die SchülerInnen und für die Schule!

Die SchülerInnen entwickeln im Wettbewerb Fähigkeiten wie Teamwork, Recherche- und Präsentationssicherheit oder strategisches Denken – Skills, die sich auch auf die schulische Entwicklung der SchülerInnen auswirken.

Darüber hinaus können sich die Teams und die Schulen auf attraktive Preise freuen:

Das **Gewinnerteam** reist mit seinem betreuenden Lehrer in die japanische Hauptstadt Tokio. Die Schule erhält einen Geldpreis im Wert von EUR 1.500,00.

Die SchülerInnen der Gewinnerteams der **Plätze 2 und 3** dürfen sich jeweils über ein Technik-Gutschein (z.B. für einen neuen Laptop oder Software) im Wert von EUR 1.000 bzw. EUR 500 freuen. Die Schulen erhalten einen Geldpreis im Wert von EUR 1.000 bzw. EUR 500.

Alle Informationen rund um den changes.AWARD auf [www.changes-award.de](http://www.changes-award.de).



**Wolfgang Küppers**



**Georg Jennen**

„Der erste digitale changes.AWARD ist erfolgreich gestartet. Wir sind begeistert, wie schnell die jungen Menschen sich auf das digital Arbeiten umgestellt , und dass sich so viele zur Teilnahme am Wettbewerb beworben haben. In diesem Jahr sind Gruppen aus Ratingen, Düsseldorf Heiligenhaus, Essen und Krefeld dabei. Wir sind jetzt schon unglaublich gespannt auf die Businesspläne, die wir am 15.06. im Finale sehen werden“, sagen Wolfgang Küppers, erster Vorsitzender der Freunde und Förderer des Industriemuseums und Georg Jennen, General Manager der deutschen Niederlassung von Mitsubishi Electric.



**changes.AWARD**

Be innovative. Be a winner.

Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

**WE**  
CAN DO  
**BETTER**

Businessplan-Wettbewerb für die Q1



**changes.AWARD**

Be innovative. Be a winner.

Powered by Mitsubishi Electric & Förderverein des Industriemuseums Cromford

**WE CAN  
DO BETTER**

### Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur.

Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>

### Über Mitsubishi Electric

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie.

In Anlehnung an „Changes for the Better“ und der Umwelterklärung „Eco Changes“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, ein weltweit führendes, grünes Unternehmen zu sein, das die Gesellschaft mit Technologie bereichert.

Mit rund 146.500 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2020 einen konsolidierten Umsatz von 40,9 Milliarden US Dollar\*.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

*\* Umrechnungskurs 109 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2020 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)*

Weitere Informationen finden Sie unter

<http://www.MitsubishiElectric.de>

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.changes-award.de>

**Mitsubishi Electric Europe B.V.  
Niederlassung Deutschland**

Susanne Thormählen  
Corporate Communications

Mitsubishi-Electric-Platz 1  
40882 Ratingen, Germany

Tel.: +49 - (0)2102 / 486-2120  
Fax: +49 - (0)2102 / 486-1120  
Susanne.thormaehlen@meg.mee.com