



**LET'S CLOSE
THE CIRCLE
TOGETHER!**

Businessplan-
Wettbewerb
für die Q1

Über den Wettbewerb.

Beim changes.AWARD geht es um Euch und Eure Ideen: um Euren Erfindergeist, Eure Kreativität und vor allem um Teamwork.

Denn nur als Team könnt Ihr die Aufgabe des Wettbewerbs meistern. Und die lautet: Entwickelt eine Produktidee, gründet eine fiktive Firma und schreibt einen Businessplan.

**Das diesjährige Thema lautet:
LET'S CLOSE THE CIRCLE TOGETHER.**

Mehr dazu erfahrt Ihr auf den nächsten Seiten.

Wer im Finale mit seinem Team die Jury überzeugt, gewinnt den changes.AWARD und reist mit seinem Gewinnerteam nach Tokio!

Hört sich gut an? Dann seid dabei!

Der changes.AWARD wird organisiert vom Förderverein des Industriemuseums Cromford e.V. und Mitsubishi Electric.



Das Thema.

Beim changes.AWARD 2022 dreht sich alles um ein top-aktuelles Thema: Die Kreislaufwirtschaft.

Zero Waste, Recycling, Second-Sourcing - das alles sind Schlagwörter, die uns hier begegnen.

Aber worum geht es dabei eigentlich genau?

Grob gesagt: um die Rückführung von Stoffen und um die Verlängerung des Produktlebenszyklus.

Ziel ist es, Produkte möglichst lange zu nutzen: durch Reparatur, Wiederverwendung oder Teilen.

Kreislaufwirtschaft und die SDGs (Sustainable Development Goals)

Themen wie Klimawandel, Armut, Hunger, Flucht und Migration gehen uns alle etwas an. Denn die Art und Weise, wie wir leben, wie und was wir einkaufen, oder auch wie wir mit den Ressourcen und Schätzen der Natur umgehen, hat einen Einfluss auf die Zukunft - auf unsere unmittelbare aber vor allem auf die der kommenden Generationen.

Es ist also an der Zeit umzudenken.

2015 wurde die Agenda 2030 als Wegweiser von 193 Staats- und Regierungschefs für eine nachhaltige Entwicklung verabschiedet. Mit den darin formulierten 17 Zielen sollen Frieden und Wohlstand auf unserem Planeten gesichert werden.

Diese Ziele werden übrigens die Sustainable Development Goals - kurz: SDGs genannt.

Darin findet sich auch das Thema der Kreislaufwirtschaft.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Bei Ziel 12 geht es ganz konkret um die Aufforderung zu nachhaltigem Konsum und nachhaltiger Produktion. Es werden sowohl Endverbraucher als auch Politik und Wirtschaft angesprochen.

Zu den elf Unterzielen gehören u.a. ein umweltverträglicher Umgang mit Chemikalien und allen Abfällen und die deutliche Verminderung des Abfallaufkommens durch Wiederverwertung.

Kreislaufwirtschaft in Europa:

Bis zum Jahr 2050 soll Europa der erste Kontinent werden, der nur noch unvermeidbare Treibhausgase ausstößt und diese vollständig ausgleicht.

Hierfür gilt die Kreislaufwirtschaft als Schlüsselstrategie, denn die Hälfte aller Emissionen ist direkt auf die Rohstoffförderung und -verarbeitung zurückzuführen.

Die Kreislaufwirtschaft in Japan.

Der Preis für das Siegerteam des changes.AWARDS 2022 ist die Reise nach Tokio / Japan im Sommer 2023.

Auch in Japan ist die Kreislaufwirtschaft allgegenwärtig und kann mit dem japanischen Wort „mottainai“ beschrieben werden.

Mottainai ist eine jahrhundertealte japanische Philosophie. Frei übersetzt bedeutet es so viel wie „nichts verschwenden, was wertvoll ist“ - also das genaue Gegenteil der linearen Wirtschaft.

Das Mottainai Konzept lehrt eine achtsame und verantwortungsbewusste Auseinandersetzung mit Objekten, deren Verwendung, Lebensdauer und der dabei genutzten Ressourcen.

Den bekannten 3 R's (Reduzieren, Reparieren und Recyceln) wird ein viertes hinzugefügt: Respekt. Respekt vor der Ressourcenverschwendung.

Die japanische Regierung hat in den letzten Jahren mit zwei Konzepten die Grundlagen für die moderne Kreislaufwirtschaft geschaffen.

Bei der CEE (Circulating and Ecological Economy) geht es um die Erreichung einer nachhaltigen Zukunft durch eine lokale Konzentration.

Die Regional CES (Circular and Ecological Spheres) tragen ergänzend dazu bei, den Materialkreislauf in Siedlungssystemen zu verbessern und eine größtmögliche Abfallreduzierung für jede Branche zu erreichen.

Ein Beispiel? Mitsubishi Electric betreibt in Japan eine Fabrik, in der Elektrogeräte zertrennt und die wiederverwertbaren Teile in den Recyclingkreislauf zurückgeführt werden.

In einer zweiten Fabrik wird das Plastik auf sehr hohem Grad wiederaufbereitet und bspw. in einer neuen Klimaanlage wiederverwendet.

Society 5.0 & die SDGs

Der von der japanischen Regierung geprägte Begriff Society 5.0 steht für eine intelligente, komplett vernetzte und nachhaltige Gesellschaft in deren Mittelpunkt der Mensch steht. Oberste Ziele sind eine Verbesserung unserer Umwelt und Lebensqualität.

Die Society 5.0 birgt enorme Chancen für die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts und trägt damit maßgeblich zur Erreichung der SDGs bei.

Weltweites Engagement

Zahlreiche Unternehmen weltweit haben sich bereits den SDGs und der damit verbundenen Reduzierung ihres CO₂-Fußabdruckes verpflichtet.

Auch Mitsubishi Electric verfolgt mit der „Environmental Sustainability Vision 2050“ das Ziel, bis zum Jahr 2050 klimaneutral zu werden.

Und jetzt kommt IHR!

Werdet kreativ und entwickelt eine Idee im Sinne der Kreislaufwirtschaft.

Das kann ein reales Produkt sein, das in seiner Beschaffenheit einen sehr langen Lebenszyklus hat und mit wenig bis gar keinem Abfall auskommt. Oder das aus einem Abfallprodukt entsteht.

Vielleicht ist es aber auch ein Geschäftsmodell, bei dem Produkten ein zweites oder drittes Leben gegeben wird.

Denkt zum Beispiel an den An- und Verkauf gebrauchter Elektroartikel. Oder an Secondhand-Shops, in denen Kleidung ein zweites oder drittes „Leben“ geschenkt wird.

LET'S CLOSE THE CIRCLE TOGETHER.

Mehr Infos zum Thema Kreislaufwirtschaft findet Ihr auf www.changes-award.de

Der Businessplan.



Der changes.AWARD ist ein Businessplan-Wettbewerb.

Hier geht es darum, eine Produktidee zu entwickeln und eine fiktive Firma dafür zu gründen.

Dabei muss die Idee nicht brandneu sein. Auch Abwandlungen oder Ergänzungen bestehender Produkte/ Lösungen sind z.B. möglich.

Im Businessplan arbeitet Ihr Eure Geschäftsidee aus.

Was alles in einen Businessplan gehört?

Natürlich die Produktbeschreibung, eine Markt- und Wettbewerbsanalyse, die Personalplanung und Rechtsform Eures Unternehmens oder auch die Finanzplanung.

Aber damit lassen wir Euch natürlich nicht allein, sondern stellen Euch persönliche Coaches zur Seite.

Euren Businessplan erstellt Ihr direkt in Powerpoint, denn er ist gleichzeitig auch Eure Präsentation vor der Jury.

Die Bewertungskriterien der Jury findet Ihr auf www.changes-award.de.

Dort findet Ihr auch den Werkzeugkasten mit vielen hilfreichen Tools zur Erstellung Eures Businessplans.





Der Ablauf.

1. Bildet Teams und meldet Euch an

Mitmachen können Schülerinnen und Schüler der Q1 aus NRW. Ihr müsst zwischen 3 - 5 Teammitglieder sein und einen betreuenden Lehrer haben. Und eine Produktidee. Stellt Euer Team und Eure Idee im Steckbrief im Bewerbungsvideo vor. Sendet alles bis zum 20.12.2021 an bewerbung@changes-award.de

2. Sammelt Stimmen

Vom 01. - 31.01.2022 veröffentlichen wir alle Ideen auf www.changes-award.de und öffnen das Onlinevoting für die besten Ideen. Die 6 Teams mit den meisten Stimmen werden zum Kick Off eingeladen. 6 weitere Teams werden von einem Fach-Komitee gewählt.

3. Der Kick Off - lernt Eure Coaches kennen

Ihr habt es unter die letzten 12 geschafft? Dann laden wir Euch zum Kick Off am 11.02.2022 ein. Neben wichtigen Infos rund um den Wettbewerb lernt Ihr Eure Coaches kennen.

4. Das Coaching - digital und persönlich

Eure persönlichen Coaches betreuen Euch während des gesamten Wettbewerbs - virtuell via MS Teams und nach Bedarf auch in persönlichen Treffen.

5. Der Finanzcheck & Schulterblicktermine

Lasst Euren Finanzplan beim Finanzcheck von unserem Experten überprüfen und nutzt das Angebot unserer Schulterblicktermine zusätzlich zum Coaching.

6. Reicht Euren fertigen Businessplan ein und überzeugt im Finale

Bis zum 01.06.2022 müssen Eure fertigen Businesspläne bei uns als PDF eingehen. Im Finale am 14.06.2022 präsentiert Ihr ihn vor der Jury.

7. Steht Ihr auf dem Siegertreppchen?

Bei der Siegerehrung am 19.06.2022 erfahrt Ihr es: habt Ihr die Jury überzeugt und einen der begehrten ersten drei Plätze gewonnen?



Die Preise.

Natürlich gibt es beim changes.AWARD auch etwas zu gewinnen:

Vor allem ein großes Stück an Erfahrung und einen Einblick in die Berufswelt.

Ihr erhaltet Jahreskarten für die LVR-Landesmuseen.

Außerdem wird Euch ein Zertifikat ausgestellt, das Eure Teilnahme belegt und die im Wettbewerb erworbenen Fähigkeiten ausweist.

Dieses könnt Ihr späteren Bewerbungen beilegen.



Platz 1: WELTMETROPOLE TOKIO / JAPAN */**

Reist gemeinsam mit Eurem Lehrer in die japanische Hauptstadt Tokio und lernt dort Menschen, Land und Kultur kennen. Die Schule kann sich auf einen Geldpreis im Wert von EUR 1.500 freuen.

PLATZ 2: TECHNIK-GUTSCHEINE IM WERT VON JE EUR 1.000

Die Schülerinnen und Schüler können sich über einen Technik-Gutschein im Wert von je EUR 1.000 freuen. Auch die Schule erhält einen Geldpreis im Wert von EUR 1.000.

PLATZ 3: TECHNIK-GUTSCHEINE IM WERT VON JE EUR 500

Die Schülerinnen und Schüler können sich über einen Technik-Gutschein im Wert von je EUR 500 freuen. Auch die Schule erhält einen Geldpreis im Wert von EUR 500.

* Mit CO₂-Kompensation des Fluges.

** Wir behalten uns vor, den ersten Preis abhängig von den Entwicklungen der Corona-Pandemie in einen gleichwertigen Alternativpreis umzuwandeln.

Die Organisatoren.

Mitsubishi Electric Europe B.V.



Mitsubishi Electric ist ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Produkten und Systemen für die verschiedensten Anwendungen. Seit 1978 ist der Deutschland-Hauptsitz in Ratingen bei Düsseldorf.

Das Unternehmen bringt sich ein und unterstützt Institutionen und Projekte, wo immer es ansässig ist. Lokal und weltweit.

Mit dem changes.AWARD wird ein Einblick in die Berufswelt gegeben.

Freunde und Förderer Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur.

Industriegeschichte lebt – zwischen Tradition und Fortschritt, zwischen Vergangenheit und Zukunft. Die Aufgabe des Fördervereins ist es, sie in der Gesellschaft lebendig zu halten. Der changes.AWARD ist dabei ein wichtiger Baustein.



Auf einen Blick.

20.12.2021 // Anmeldung

Bis 23:59 Uhr mit Steckbrief und Video per E-Mail an: bewerbung@changes-award.de

01.01. - 31.01.2022 // Online-Voting

Abstimmung für die besten 6 Ideen

11.02.2022 // Kick Off Event

Für die 6 Gewinner des Online-Votings und die 6 vom Fach-Komitee gewählten Teams

März & Mai 2022 //Schulterblicktermine

22.04.2022 // Anmeldung Finanzcheck

Mai 2022 // Freiwilliger Finanzcheck

01.06.2022 // Abgabe

der finalen Businesspläne bis 23:59 Uhr

14.06.2022 // Finale

Die Teams präsentieren ihre Businesspläne

19.06.2022 // Siegerehrung

im Rahmen des Cromford-Parkfestes

KONTAKT

Mitsubishi Electric Europe B.V. Niederlassung Deutschland

Susanne Thormählen
Telefon: 0 21 02 / 486-0
Susanne.Thormaehlen@meg.mee.com



Website
www.changes-award.de



Facebook
[changes.AWARD](https://www.facebook.com/changes.AWARD)



Instagram
[@changesaward](https://www.instagram.com/@changesaward)

ORGANISATOREN & HERAUSGEBER

Mitsubishi Electric Europe B.V. Niederlassung Deutschland

Mitsubishi-Electric-Platz 1
40882 Ratingen

www.mitsubishielectric.de



Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Cromforder Allee 24
40878 Ratingen

www.cromford-ev.de



Freunde und Förderer
des Industriemuseums
Cromford e.V.
in Ratingen