

WEITER- DENKER

FIT FÜR 2030: NACHHALTIGE GESCHÄFTSIDEEN FÜR MENSCH & UMWELT

BUSINESSPLAN-WETTBEWERB FÜR DIE EF & Q1 AUS NRW



DER BUSINESSPLAN-

WETTBEWERB FÜR EF & Q1:

DARUM GEHT ES:

Beim changes.AWARD geht es um Euch und Eure Ideen:

Es geht um Erfindergeist, Kreativität und vor allem um Teamwork.

Nehmt als Team die Herausforderung an: Entwickelt eine Produktidee, gründet eine fiktive Firma und schreibt einen Businessplan.

In diesem Jahr dreht sich alles um die AGENDA 2030 und die darin definierten 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung.

Werdet zu Weiterdenkern und entwickelt Ideen für eine nachhaltige Zukunft: Fit für 2030!

Wer im Finale mit seinem Team die Jury überzeugt, gewinnt den changes.AWARD und reist mit seinem Gewinnerteam nach Tokio!

Hört sich gut an? Dann seid dabei!

Mehr zur Agenda 2030, den Nachhaltigkeitszielen und der Aufgabe beim changes.AWARD findet Ihr auf den folgenden Seiten.



**EUER TEAM.
EURE IDEE.**

AGENDA 2030 & DIE 17 SDGs

Wir stehen vor zahlreichen Herausforderungen in den Bereichen nachhaltiges Wirtschaften, Umweltschutz und soziale Gerechtigkeit.

Themen wie Klimawandel, Armut, Hunger oder auch Migration gehen uns alle an: So sollten wir bei jedem Kauf darauf achten, dass die Produkte unter würdigen und fairen Bedingungen hergestellt worden sind. Wir können mit unserem Verhalten mit beeinflussen, wie viel Energie wir verbrauchen und wie wir mit den Ressourcen unserer Erde umgehen.

Die Art, wie wir leben und wirtschaften hat unmittelbare Folgen - für uns selber und für zukünftige Generationen. Jeder von uns kann seinen Beitrag leisten - denn nur gemeinsam können wir die Welt für kommende Generationen nachhaltig gestalten.

Als Wegweiser dient die Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung. Sie wurde im Jahr 2015 von der UN als Fahrplan für die Zukunft verabschiedet. Ziel ist es, weltweit ein menschenwürdiges Leben zu ermöglichen und gleichzeitig die natürlichen Lebensgrundlagen dauerhaft zu bewahren.

Um eine nachhaltige Entwicklung sicherstellen zu können, gilt es die drei Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales zu berücksichtigen.

Die **ökologische Nachhaltigkeit** hat den Grundgedanken, dass die natürlichen Ressourcen nur in dem Maße genutzt werden sollten, wie sie sich selbst wieder regenerieren können.

Die **ökonomische Nachhaltigkeit** konzentriert sich darauf, dass die Art des Wirtschaftens nicht nur kurzzeitig, sondern so auch dauerhaft möglich sein muss.

Die dritte Dimension ist die **soziale Nachhaltigkeit**, bei der die Gesellschaft als Ganzes im Mittelpunkt steht.

Die von der Weltgemeinschaft definierten 17 Ziele (Sustainable Development Goals - kurz: SDGs) umfassen alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Wirtschaft, Umwelt und Soziales.

Zudem sind den SDGs fünf Kernbotschaften als Handlungsprinzipien vorangestellt:

1. Die Würde des Menschen
2. Der Schutz des Planeten
3. Wohlstand für alle
4. Frieden
5. Globale Partnerschaften

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



JAPAN & DIE SDGs

Der changes.AWARD führt das Gewinnerteam nach Japan. Auch dort spielen die 17 SDGs und deren Erreichung eine große Rolle.

Die Regierung von Japan gründete zur Verwirklichung der SDGs einen eigenen „Stab zur Förderung der SDGs“, dem sämtliche Ministerinnen und Minister der Regierung unter dem Vorsitz des Premierministers angehören.

Der von der japanischen Regierung geprägte Begriff Society 5.0 steht für eine intelligente, komplett vernetzte und nachhaltige Gesellschaft in deren Mittelpunkt der Mensch steht. Oberste Ziele sind eine Verbesserung der Lebenswelt und Erhöhung der Lebensqualität.

Die Society 5.0 birgt enorme Chancen für die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts und trägt damit maßgeblich zur Erreichung der SDGs bei.

IHR UND DIE 17 SDGs



JETZT SEID IHR DRAN: WERDET KREATIV

Die 17 Nachhaltigkeitsziele bilden die Leitlinie für eine nachhaltige Entwicklung auf ökonomischer, ökologischer und sozialer Ebene.

Wir alle können einen Beitrag zur Erreichung dieser Ziele leisten - für eine Welt, in der wirtschaftlicher Fortschritt im Einklang mit sozialer Gerechtigkeit und im Rahmen der ökologischen Grenzen unserer Erde möglich ist.

Eure Aufgabe beim changes.AWARD 2023 ist die Entwicklung einer Produktidee zu mindestens einem der 17 Themenfelder der Sustainable Development Goals.

Einige Anregungen möchten wir Euch mit auf den Weg geben:

Beim 12. Ziel geht es um nachhaltigen Konsum und Produktion. Hier spielen Begriffe wie z.B. Zero Waste und Slow Fashion eine Rolle. Diese Ansätze werden u.a. in Unverpacktläden oder Second Hand-Shops umgesetzt. Vielleicht habt Ihr auch eine gute Idee, wie man mit der Vielzahl an Retouren im Online-Handel nachhaltiger umgehen könnte?

Oder Ihr entwickelt eine Lösung, wie der Zugang zu hochwertiger Bildung (SDG 4) für alle ermöglicht werden kann. Das muss nicht immer die Schulbildung im klassischen Sinne sein. Auch Weiterbildungen spielen hier eine Rolle. Wie wäre es denn mit Computerkursen speziell von Schülerinnen und Schülern für die ältere Generation in Eurer Stadt?

Der Fokus des 11. Ziels liegt auf der nachhaltigen Entwicklung von Städten und Gemeinden. Wie kann das Leben dort sicherer und umweltbewusster gestaltet werden - und dabei bezahlbar bleiben? Mit welchen Lösungen kann z.B. die Luftqualität verbessert oder die Abfallbelastung gesenkt werden?

Die Sustainable Development Goals bieten eine große Bandbreite an Möglichkeiten für nachhaltige Produktideen.

Mit Sicherheit fallen Euch zahlreiche Ideen zu den Zielen ein. Werdet kreativ und findet Lösungen für eine Welt, in der wir auch in Zukunft gut leben können, gemeinsam und im Einklang mit unserer Umwelt und Natur.



DER BUSINESS- PLAN

WIE GEHT ES MIT Eurer

IDEE WEITER?

Der changes.AWARD ist ein Businessplan-Wettbewerb.

Es geht darum, eine Produktidee zu entwickeln und eine fiktive Firma mit dieser Idee zu gründen.

Dabei muss Eure Idee nicht brandneu sein. Auch Abwandlungen oder Weiterentwicklungen bestehender Produkte/Lösungen sind möglich.

Was genau ist ein Businessplan?

Im Businessplan arbeitet Ihr Eure Geschäftsidee aus. Natürlich mit Produktbeschreibung, Markt- und Wettbewerbsanalyse, Personalplanung und Rechtsform Eures Unternehmens sowie der Finanzplanung.

Ihr habt noch nie einen Businessplan geschrieben?

Kein Problem, wir lassen Euch damit natürlich nicht allein. Jedes Team, das am changes.AWARD teilnimmt, bekommt persönliche Coaches zur Seite gestellt.

Euren Businessplan erstellt Ihr in Powerpoint, denn er ist gleichzeitig auch Eure Präsentation vor der Jury.

Die Bewertungskriterien der Jury findet Ihr auf www.changes-award.de.

Hier findet Ihr auch den Werkzeugkasten mit vielen hilfreichen Tools zur Erstellung Eures Businessplans.

WAS GIBT ES ZU GEWINNEN?

Natürlich gibt es beim changes.AWARD auch etwas zu gewinnen:

Vor allem ein großes Stück an Erfahrung und einen Einblick in die Berufswelt.

Außerdem erhaltet Ihr Jahreskarten für die LVR-Landesmuseen und es wird Euch ein Zertifikat ausgestellt, das Eure Teilnahme belegt und die im Wettbewerb erworbenen Fähigkeiten ausweist. Dieses könnt Ihr späteren Bewerbungen beilegen.

DIE PREISE

Platz 1: WELTMETROPOLE TOKIO / JAPAN */**

Reist gemeinsam mit Eurer betreuenden Lehrkraft in die japanische Hauptstadt Tokio und lernt dort Menschen, Land und Kultur kennen.

Die Schule kann sich auf einen Geldpreis im Wert von EUR 1.500 freuen.

PLATZ 2: TECHNIK-GUTSCHEINE IM WERT VON JE EUR 1.000

Die Schülerinnen und Schüler können sich über einen Technik-Gutschein im Wert von je EUR 1.000 freuen. Die Schule erhält einen Geldpreis im Wert von EUR 1.000.

PLATZ 3: TECHNIK-GUTSCHEINE IM WERT VON JE EUR 500

Die Schülerinnen und Schüler können sich über einen Technik-Gutschein im Wert von je EUR 500 freuen. Die Schule erhält einen Geldpreis im Wert von EUR 500.

* Mit CO₂-Kompensation des Fluges.

** Wir behalten uns vor, den ersten Preis abhängig von pandemischen oder geopolitischen Entwicklungen in einen gleichwertigen Alternativpreis umzuwandeln.



**DIE
PREISE**

DER ABLAUF

DER WEG ZUM changes.AWARD 2023

1. Bildet Teams und meldet Euch an

Mitmachen können Schülerinnen und Schüler der EF und Q1 aus NRW. Ihr müsst zwischen 3 - 5 Teammitglieder sein und eine betreuende Lehrkraft haben. Ihr könnt natürlich auch jahrgangsübergreifende Teams (EF & Q1) bilden. Ganz wichtig: Ihr braucht eine Produktidee! Stellt Euer Team und Eure Idee im Steckbrief im Bewerbungsvideo vor. Sendet alles bis zum 19.12.2022 an bewerbung@changes-award.de

2. Das Fach-Komitee

Im Januar 2023 bewertet ein Fach-Komitee alle Einreichungen und wählt die 12 Teams aus, die beim changes.AWARD 2023 dabei sind.

3. Der Kick Off - lernt Eure Coaches kennen

Ihr habt es unter die letzten 12 geschafft? Dann laden wir Euch zum Kick Off am 02.02.2023 ein. Neben wichtigen Infos rund um den Wettbewerb lernt Ihr Eure Coaches kennen.

4. Das Coaching - digital und persönlich

Eure persönlichen Coaches betreuen Euch während des gesamten Wettbewerbs - virtuell via MS Teams und nach Bedarf auch in persönlichen Treffen.

5. Der Finanzcheck & Schulterblicktermine

Lasst Euren Finanzplan beim Finanzcheck von unserem Experten überprüfen und nutzt das Angebot unserer Schulterblicktermine zusätzlich zum Coaching.

6. Reicht Euren fertigen Businessplan ein und überzeugt im Finale

Bis zum 29.05.2023 müssen Eure fertigen Businesspläne bei uns als PDF eingehen. Im Finale am 06.06.2023 präsentiert Ihr ihn vor der Jury.

7. Steht Ihr auf dem Siegereppchen?

Bei der Siegerehrung am 18.06.2023 erfahrt Ihr, ob Ihr die Jury überzeugt und einen der begehrten ersten drei Plätze gewonnen habt.

DER ABLAUF

19.12.2022 // Anmeldung

Bis 23:59 Uhr mit Steckbrief und Video per E-Mail an: bewerbung@changes-award.de

Januar 2023 // Wahl durch das Fach-Komitee

02.02.2023 // Kick Off bei Mitsubishi Electric in Ratingen

Die Teams erhalten viele Tipps rund um den Wettbewerb und lernen ihre persönlichen Coaches kennen.

März & Mai 2023 // Schulterblicktermine

April 2023 // Anmeldung Finanzcheck

Mai 2023 // Freiwilliger Finanzcheck

29.05.2023 // Abgabe

der finalen Businesspläne als PDF bis 23:59 Uhr

06.06.2023 // Finale

Die Teams präsentieren ihre Businesspläne

18.06.2023 // Siegerehrung

im Rahmen des Cromford-Parkfestes

DIE ORGANISATOREN

Mitsubishi Electric Europe B.V.



Mitsubishi Electric wurde 1921 gegründet, hat seinen Stammsitz in Tokio und ist heute ein Mischkonzern mit weltweit über 146.000 Beschäftigten, der verschiedenste technologische Produkte für Industrie und Privathaushalte entwickelt und vertreibt.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric als deutsche Niederlassung in Ratingen bei Düsseldorf vertreten und versorgt seine Kunden mit hochwertigen Produkten und Lösungen aus den Bereichen Transportwesen, Klima- und Heiztechnik, Automotive, Kommunikation, Halbleiter und Automation.

Mit dem changes.AWARD möchte Mitsubishi Electric einen Einblick in die Berufswelt geben.

Freunde und Förderer Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur.

Industriegeschichte lebt – zwischen Tradition und Fortschritt, zwischen Vergangenheit und Zukunft. Die Aufgabe des Fördervereins ist es, diese Geschichte in der Gesellschaft lebendig zu halten. Der changes.AWARD ist dabei ein wichtiger Baustein.



KONTAKT

Mitsubishi Electric Europe B.V. Niederlassung Deutschland

Susanne Thormählen
Telefon: 0 21 02 / 486-0
Susanne.Thormaehlen@meg.mee.com

Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Gerd Droste
0160 / 94 44 45 90
gerd@droste.eu



Website
www.changes-award.de



Facebook
changes.AWARD



Instagram
@changesaward

ORGANISATOREN & HERAUSGEBER

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Mitsubishi-Electric-Platz 1
40882 Ratingen

www.mitsubishielectric.de

Freunde und Förderer des Industrie-
museums Cromford e.V. in Ratingen
Cromforder Allee 24
40878 Ratingen

www.cromford-ev.de

