

GENERATION ZUKUNFT

Wir suchen Eure nachhaltigen
Ideen, die unser Leben verändern!



MACHT MIT:

- ★ ENTWICKELT EINE IDEE
- ★ GRÜNDET EINE FIKTIVE FIRMA
- ★ SCHREIBT EINEN BUSINESSPLAN
- ★ GEWINNT EINE REISE NACH TOKIO

BUSINESSPLAN-WETTBEWERB FÜR DIE EF & Q1 AUS NRW

Worum geht es?

Es geht um Erfindergeist, Kreativität und vor allem um Teamwork.

Der changes.AWARD ist ein Businessplan-Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler der EF und der Q1 aus Nordrhein-Westfalen.

Nehmt als Team die Herausforderung an:

Entwickelt eine Produktidee, gründet eine fiktive Firma und schreibt einen Businessplan.

In diesem Jahr suchen wir Eure Ideen, mit denen Ihr das Leben nachhaltig besser, einfacher oder sicherer machen möchtet.

Wer im Finale mit seinem Team die Jury überzeugt, gewinnt den changes.AWARD und reist mit seinem Gewinnerteam nach Tokio!

Hört sich gut an? Dann seid dabei!

Der Wettbewerb auf einen Blick:

18.12.2023 // Anmeldung

Bis 23:59 Uhr mit Steckbrief und Video per E-Mail an:
bewerbung@changes-award.de

Januar 2024 // Wer ist dabei?

Das Fach-Komitee wählt aus allen Einsendungen die 10 Teams, die beim Wettbewerb dabei sind.

Alle Teams, die es nicht in die Coachings schaffen, haben die Möglichkeit, an ihren Businessplänen weiter zu arbeiten und diese bis zum 30.05.2024 einzureichen. Aus allen Einreichungen wird ein Team ermittelt, das via Wildcard ebenfalls am Finale teilnehmen kann.

02.02.2024 // Kick Off

Die Teams erhalten Tipps rund um den Wettbewerb und lernen ihre persönlichen Coaches kennen.

März & Mai 2024 // Schulterblicktermine

Mai 2024 // Finanzcheck

30.05.2024 // Abgabe Wildcard-Präsentationen

06.06.2024 // Abgabe

der finalen Businesspläne als PDF bis 23:59 Uhr.

18.06.2024 // Finale

Die Teams präsentieren ihre Businesspläne vor der Jury.

30.06.2024 // Siegerehrung

im Rahmen des Cromford Parkfestes.



ZUKUNFTSIDEEN

Jeden Tag stehen wir in unserem Alltag vor mehr oder weniger kleinen und großen Herausforderungen.

Stellt Euch doch einmal Folgendes vor: Ihr wollt mit der U-Bahn fahren und es fehlen noch ein paar Cent, um das Bahnticket am Automaten zu kaufen.

Ihr sucht in Euren Taschen, aber alles was Ihr noch dabei habt, ist eine leere Pfandflasche. Wäre es nicht praktisch, wenn Ihr diese leere Pfandflasche zur Zahlung Eures Tickets verwenden könntet?

In Sydney, Peking oder auch Istanbul ist das kein Problem: Man wirft seine Pfandflaschen in einen Leergutautomaten, anstelle eines Pfand-Bons erhält man das Geld für ein Ticket, z.B. auf einer Chipkarte.

Das ist nicht nur praktisch, sondern trägt auch dazu bei, dass weniger Menschen dort ihre Flaschen einfach achtlos wegwerfen. Und es wird zusätzlich ein Anreiz zur Nutzung von Bus und Bahn geschaffen.

Changes for the Better

Eine Grundlage für eine noch bessere Zukunft zu schaffen - das ist das Ziel, dem sich Mitsubishi Electric verpflichtet hat. Durch ständige technologische Innovation und unermüdlige Kreativität haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, zur Schaffung einer lebendigen und entspannten Gesellschaft beizutragen.

Unser Fokus liegt auf Lösungen, die die Energiewende vorantreiben und die Entwicklung zu einer „energieweisen“ Gesellschaft ermöglichen. Wir unterstützen die Dekarbonisierung durch Effizienz in der Erzeugung nachhaltiger Energie, im Energietransport und in der Energienutzung.

Ob es um Mobilität, industrielle Anwendungen oder den Gebäudebereich geht, wir setzen uns in allen Bereichen für maximale Energieeffizienz und damit maximale positive Umwelteinflüsse ein.



**Das
Thema**

Auch der **changes.AWARD** ist eine Idee für die Zukunft - für EURE.

Organisiert wird er vom Förderverein des Industriemuseums Cromford und Mitsubishi Electric.

Mit dem Wettbewerb möchten wir Euch einen Einblick in den Berufsalltag und die Möglichkeit bieten, Eure und unsere Zukunft mit Euren Ideen aktiv mitzugestalten.

Denn für die Gesellschaft von morgen ist es schon heute wichtig, Raum für innovative Ideen und Projekte zu schaffen.

Darum geht es beim **changes.AWARD 2024**:

Stellt Euch den Herausforderungen unseres täglichen Lebens und entwickelt Eure Zukunftsideen.

Wir suchen EURE Produkt- und Lösungsideen, mit denen Ihr das Leben nachhaltig einfacher, besser oder sicherer machen möchtet.

Berücksichtigt dabei, dass Eure Idee einer der Dimensionen der Nachhaltigkeit entspricht:

- ★ Die **ökologische Nachhaltigkeit** hat den Grundgedanken, dass die natürlichen Ressourcen nur in dem Maße genutzt werden sollten, wie sie sich selbst wieder regenerieren können.
- ★ Die **ökonomische Nachhaltigkeit** konzentriert sich darauf, dass die Art des Wirtschaftens nicht nur kurzzeitig, sondern auch dauerhaft möglich sein muss.
- ★ Die dritte Dimension ist die **soziale Nachhaltigkeit**, bei der die Gesellschaft als Ganzes im Mittelpunkt steht.

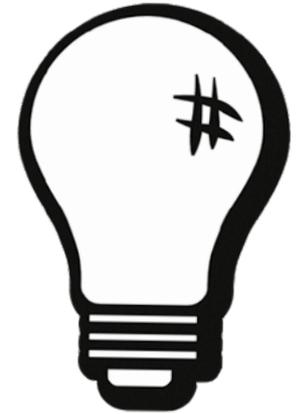


So geht es weiter:

Ihr habt Eure Idee? Dann schreibt Ihr jetzt Euren Businessplan.

Denn der changes.AWARD ist ein Businessplan-Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler. Es geht darum, eine Produktidee zu entwickeln und eine fiktive Firma mit dieser Idee zu gründen.

Dabei muss Eure Idee nicht brandneu sein. Auch Abwandlungen oder Weiterentwicklungen bestehender Produkte/Lösungen sind möglich.



Was genau ist ein Businessplan?

Im Businessplan arbeitet Ihr Eure Geschäftsidee aus. Natürlich mit Produktbeschreibung, Markt- und Wettbewerbsanalyse, Personalplanung und Rechtsform Eures Unternehmens sowie der Finanzplanung.

Ihr habt noch nie einen Businessplan geschrieben?

Kein Problem, wir lassen Euch damit natürlich nicht allein. Jedes Team, das am changes.AWARD teilnimmt, bekommt persönliche Coaches zur Seite gestellt.

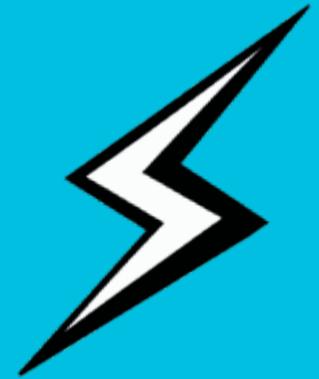
Euren Businessplan erstellt Ihr direkt als Powerpoint-Präsentation, denn er ist gleichzeitig auch Eure Präsentation vor der Jury.

Die Bewertungskriterien der Jury findet Ihr auf www.changes-award.de.

Hier findet Ihr auch den Werkzeugkasten mit vielen hilfreichen Tools zur Erstellung Eures Businessplans.



Die Preise



Natürlich gibt es beim changes.AWARD auch etwas zu gewinnen:

Vor allem ein großes Stück an Erfahrung und einen Einblick in die Berufswelt.

Außerdem erhaltet Ihr Jahreskarten für die LVR-Landesmuseen und es wird Euch ein Zertifikat ausgestellt, das Eure Teilnahme belegt und die im Wettbewerb erworbenen Fähigkeiten ausweist. Dieses könnt Ihr späteren Bewerbungen beilegen.

Und die Siegerteams können sich auf diese Preise freuen:

- ★ **Platz 1: WELTMETROPOLE TOKIO / JAPAN */****
Reist gemeinsam mit Eurer betreuenden Lehrkraft in die japanische Hauptstadt Tokio und lernt dort Menschen, Land und Kultur kennen.
Die Schule kann sich auf einen Geldpreis im Wert von EUR 1.500 freuen.

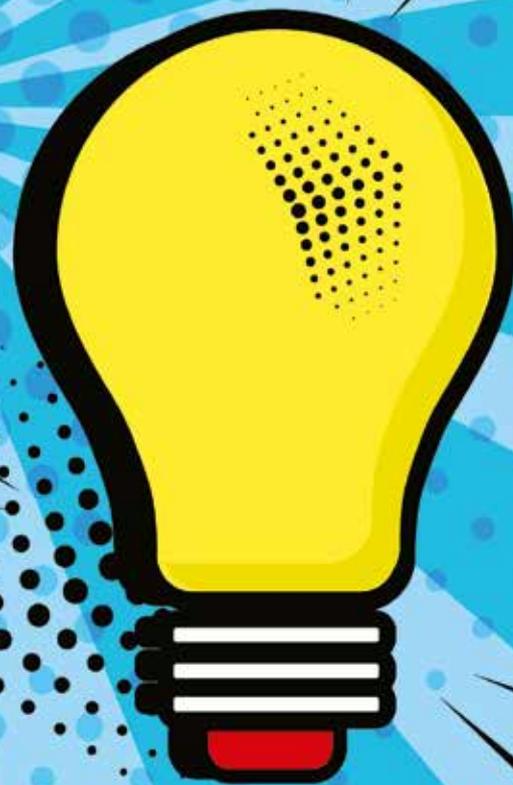
- ★ **PLATZ 2: TECHNIK-GUTSCHEINE IM WERT VON JE EUR 1.000**
Die Schülerinnen und Schüler können sich über einen Technik-Gutschein im Wert von je EUR 1.000 freuen. Die Schule erhält einen Geldpreis im Wert von EUR 1.000.

- ★ **PLATZ 3: TECHNIK-GUTSCHEINE IM WERT VON JE EUR 500**
Die Schülerinnen und Schüler können sich über einen Technik-Gutschein im Wert von je EUR 500 freuen. Die Schule erhält einen Geldpreis im Wert von EUR 500.

* Mit CO₂-Kompensation des Fluges.

** Wir behalten uns vor, den ersten Preis abhängig von pandemischen oder geopolitischen Entwicklungen in einen gleichwertigen Alternativpreis umzuwandeln.

**Der Weg zum
changes.AWARD
2024**



1. Bildet Teams und meldet Euch an

Mitmachen können Schülerinnen und Schüler der EF und Q1 aus NRW. Ihr müsst zwischen 3 - 5 Teammitglieder sein und eine betreuende Lehrkraft haben. Ihr könnt natürlich auch jahrgangsübergreifende Teams (EF & Q1) bilden. Ganz wichtig: Ihr braucht eine Produktidee! Stellt Euer Team und Eure Idee im Steckbrief und im Bewerbungsvideo vor. Sendet alles bis zum 18.12.2023 an bewerbung@changes-award.de

2. Das Fach-Komitee

Im Januar 2024 bewertet ein Fach-Komitee alle Einreichungen und wählt die 10 Teams aus, die beim changes.AWARD 2024 dabei sind.

3. Der Kick Off - lernt Eure Coaches kennen

Ihr habt es unter die letzten 10 geschafft? Dann laden wir Euch zum Kick Off am 02.02.2024 ein. Neben wichtigen Infos rund um den Wettbewerb lernt Ihr Eure Coaches kennen.

4. Das Coaching - digital und persönlich

Eure persönlichen Coaches betreuen Euch während des gesamten Wettbewerbs - virtuell via MS Teams und nach Bedarf auch in persönlichen Treffen.

5. Der Finanzcheck & Schulterblicktermine

Lasst Euren Finanzplan beim verbindlichen Finanzcheck von unserem Experten überprüfen und macht Schulterblicktermine zusätzlich zum Coaching.

6. Abgabe und Finale

Bis zum 06.06.2024 müssen Eure fertigen Businesspläne bei uns als PDF eingehen. Im Finale am 18.06.2024 präsentiert Ihr sie vor der Jury.

7. Steht Ihr auf dem Siegertreppchen?

Bei der Siegerehrung am 30.06.2024 erfahrt Ihr, ob Ihr die Jury überzeugt und einen der begehrten ersten drei Plätze gewonnen habt.

Die Organisatoren

Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur.

Industriegeschichte lebt – zwischen Tradition und Fortschritt, zwischen Vergangenheit und Zukunft. Die Aufgabe des Fördervereins ist es, diese Geschichte in der Gesellschaft lebendig zu halten.

Der changes.AWARD ist dabei ein wichtiger Baustein.





Mitsubishi Electric Europe B.V.

Mitsubishi Electric wurde 1921 gegründet, hat seinen Stammsitz in Tokio und ist heute ein Mischkonzern mit weltweit über 146.000 Beschäftigten, der verschiedenste technologische Produkte für Industrie und Privathaushalte entwickelt und vertreibt.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric als deutsche Niederlassung in Ratingen bei Düsseldorf

vertreten und versorgt seine Kunden mit hochwertigen Produkten und Lösungen aus den Bereichen Transportwesen, Klima- und Heiztechnik, Automotive, Kommunikation, Halbleiter und Automation.

Mit dem changes.AWARD möchte Mitsubishi Electric einen Einblick in die Berufswelt geben.

KONTAKT

Mitsubishi Electric Europe B.V. Niederlassung Deutschland

Susanne Thormählen
Telefon: 0 21 02 / 486-0
Susanne.Thormaehlen@meg.mee.com

Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Gerd Droste
0160 / 94 44 45 90
gerd@droste.eu



Website
www.changes-award.de



Facebook
changes.AWARD



Instagram
@changesaward

ORGANISATOREN & HERAUSGEBER

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Mitsubishi-Electric-Platz 1
40882 Ratingen

www.mitsubishielectric.de

Freunde und Förderer des Industrie-
museums Cromford e.V. in Ratingen
Cromforder Allee 24
40878 Ratingen

www.cromford-ev.de



Freunde und Förderer des
Industriemuseums Cromford e.V.
in Ratingen