



# Zielgruppen- analyse

Mithilfe der Zielgruppenanalyse lernt ihr eure Zielgruppe, die ihr ansprechen wollt, kennen. Ihr sammelt Informationen und Erkenntnisse über das Kaufverhalten eurer Zielgruppe.

## Definition eurer Zielgruppe

Als erstes macht ihr euch Gedanken, welche Zielgruppe ihr ansprechen möchtet. Dazu stellt ihr euch folgende Fragen:

### Wodurch lassen sich eure Zielkunden charakterisieren?

#### // Wohnort

In welchem Bundesland, bzw. welcher Gemeinde wohnen die Kunden, die Ihr mit eurem Produkt ansprechen möchtet?

#### // Geschlecht

Wollt ihr mit eurem Produkt Frauen und/oder Männer ansprechen?

#### // Alter

An welche Altersgruppe richtet sich euer Produkt?

#### // Familienstand

Wen wollt ihr ansprechen? Singles, Familien ...?

#### // Berufsgruppe

Fokussiert ihr euch auf spezielle Berufsgruppen?

#### // Einkommen

Wie viel verdient eure Zielgruppe?

#### // Hobbys und Interessen

Was macht eure Zielgruppe gern in ihrer Freizeit? Was interessiert sie ganz besonders?

#### // Bildung, Religion, Nationalität etc.

Welche weiteren Merkmale weist die Zielgruppe auf?

## Kernfrage

**Wer soll euer Produkt/eure Dienstleistung kaufen/verwenden?**

**Welchen Preis können und wollen eure Zielkunden für das Produkt bezahlen?**

Wie wichtig ist euer Produkt/eure Dienstleistung für den Kunden?

Es ist wichtig, dass ihr den typischen Konsumenten für euer Produkt erkennt. Dafür entwickelt ihr am besten eine Persona für eure Zielgruppe.

### Wie das geht?

Schaut im Werkzeugkasten beim Werkzeug „Persona“ nach.

## Zielgruppenanalyse

Anhand eurer Zielgruppendefinition könnt ihr eure Zielgruppe analysieren, d.h. ihr beschreibt bzw. beobachtet das Kaufverhalten eurer Zielgruppe.

**Dabei könnt ihr euch folgende Fragen stellen:**

**// Was ist das Kaufmotiv eurer Zielgruppe?**  
Beweggrund für die Kaufentscheidung

**// Wer trifft und beeinflusst die Kaufentscheidung eurer Zielgruppe?**

**// Wo wird gekauft, welche Vertriebswege werden genutzt?**

**// Welche Verhaltensmerkmale, Einstellungen und Werte hat eure Zielgruppe?**  
Sind sie gesundheitsbewusst? Sorgen sie sich um ihre Umwelt? Etc.



# Checkliste - Merkmale eurer Zielgruppe

**Wohnort:**

**Alter:**

---

---

**Geschlecht:**

**Familienstand:**

---

---

**Berufsgruppe und Einkommen:**

---

**Bildung, Religion, Nationalität, andere Merkmale:**

---

---

**Hobbys und Interessen:**

---

---

**Kaufmotive:**

---

---

**Kaufentscheidungen:**

---

---

**Vertriebswege:**

---

---

**Verhaltensmerkmale, Einstellungen, Werte:**

---

---