

# SWOT-Analyse

Die SWOT Analyse hilft euch Stärken und Schwächen und die externen Chancen und Risiken zu analysieren.  
(Strengths - Stärken, Weaknesses - Schwächen, Opportunities - Chancen und Threats - Bedrohungen)



**Die SWOT-Analyse besteht aus einem internen und externen Blick auf euer Projekt:**

## Externe Analyse

Bei der externen Analyse betrachtet ihr die Chancen und Risiken eures Marktes (z. B. Konkurrenz, Lieferanten, Zielgruppe etc.).

### // Chancen

Was sind die größten Chancen für eure Firma?  
Wie könnt ihr diese Chancen nutzen?

### // Risiken

Was sind die Risiken für eure Firma?  
Welche Maßnahmen könnt ihr ergreifen, um diese Risiken zu minimieren?

## Kernfrage

**Was sind die Stärken, Schwächen, Chancen und Bedrohungen für eure Unternehmensidee?**

## Interne Analyse

Die Stärken und Schwächen der SWOT-Analyse beziehen sich auf euer Projekt. Wo liegen eure Stärken, was sind eure Schwächen?

### // Stärken

Welche innerbetrieblichen Stärken habt ihr und warum?  
Wie könnt ihr diese Stärken nutzen?

### // Schwächen

Welche internen Schwächen bestehen?  
Wo sind eure Grenzen? Was benötigt ihr, um diese Grenzen zu überwinden?

# SWOT-Analyse als Tabelle

	<b>STÄRKEN</b>	<b>SCHWÄCHEN</b>
<b>INTERNE ANALYSE</b>	Hier stehen die Stärken eures Projekts (im Vergleich zu Euren Mitbewerbern)	Hier stehen die Schwächen eures Projekts (im Vergleich zu Euren Mitbewerbern)
<b>EXTERNE ANALYSE</b>	<b>CHANCEN</b>	<b>RISIKEN</b>
	Hier stehen die Chancen oder Potentiale, die sich am Markt für euch ergeben.	Hier stehen die Risiken, die bestehen oder Gefahren, die eurem Projekt drohen.



# SWOT-Analyse Vorlage

	<b>STÄRKEN</b>	<b>SCHWÄCHEN</b>
<b>INTERNE ANALYSE</b>		
<b>EXTERNE ANALYSE</b>	<b>CHANCEN</b>	<b>RISIKEN</b>