



INVENT TODAY - INNOVATE TOMORROW

Eure Ideen, die unser Leben verändern.

PRESSEMITTEILUNG

Start des changes.AWARD 2025: Der NRW-weite Innovationswettbewerb für Schulen bringt 2025 Nachhaltigkeit und KI zusammen

In der Kick-off-Veranstaltung am 3. Februar trafen sich alle teilnehmenden Teams mit ihren Lehrern und Coaches.

Ratingen, 4. Februar 2025 - Punkt 9 Uhr am 3. Februar fiel der Startschuss für den changes.AWARD 2025 mit einem topaktuellen Thema: INVENT TODAY – INNOVATE TOMORROW. In diesem Jahr sind Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen EF und Q1 NRW-weit aufgerufen, Ideen zu entwickeln, die die Welt von morgen nachhaltig für ein besseres Leben verändern können. Ein zentrales Instrument soll dabei der Einsatz von Künstlicher Intelligenz sein. Mona Neubaur, Ministerin für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen ist Schirmfrau des changes.AWARD.

Während der Kick-off-Veranstaltung in der Deutschlandzentrale von Mitsubishi Electric erhielten die über 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus NRW-Schulen Details zum Wettbewerbsthema und den weiteren Ablauf. Gleich zu Beginn lieferte KI-Trainer und Jurymitglied Jörg Janßen in seinem Vortrag wichtige Impulse zum Einsatz von KI und Tipps, wie die Technologie bei der Entwicklung der Businesspläne hilfreich eingesetzt werden kann.

Direkt im Anschluss gab das Vorjahres-Siegerteam „Sole“ mit seiner Gewinnerpräsentation einen Ausblick darauf, wie die Businessplan-Präsentationen am Ende des Wettbewerbs im großen Finale aussehen könnten. Die diesjährigen Teilnehmenden nutzten die Gelegenheit und stellten dem Team „Sole“ zahlreiche Fragen, um von dessen Erfolgsgeschichte zu lernen.

Im Anschluss hielt Christian Pannes, ebenfalls Jurymitglied, eine praxisnahe Präsentation zum Thema „How to Present“. Mit wertvollen Tipps und Tricks zeigte er den Teams, wie sie sich sowohl im Finale des Wettbewerbs als auch bei potenziellen Geschäftspartnern überzeugend präsentieren können.

Das besondere Highlight des Tages war das Zusammentreffen der Teams mit ihren persönlichen Coaches, die sie während des gesamten Wettbewerbs begleiten und unterstützen werden. Die Coaches sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Mitsubishi Electric, sowie von befreundeten Unternehmen. Auch Alumni (ehemalige Teilnehmende des changes.AWARD) sind wieder als Coaches mit dabei.

INVENT TODAY - INNOVATE TOMORROW

Eure Ideen, die unser Leben verändern.



Nach einem gemeinsamen Mittagessen erhielten die Teams noch praktische Tipps für ihre Projektplanung und wertvolle Hinweise zu den nächsten Schritten. Mit neuem Wissen und viel Motivation gehen die Teilnehmenden nun in die nächste Phase des Wettbewerbs, in der sie ihre Ideen weiterentwickeln und ihre Businesspläne erstellen werden.



Die TeilnehmerInnen des changes.AWARDS 2025 beim Kick-off

in der Deutschlandzentrale von Mitsubishi Electric am 3. Februar 2025

Ministerin Neubaur: "Ich freue mich, dass auch in diesem Jahr so viele Schülerinnen und Schüler beim changes.AWARD teilnehmen, um nachhaltige und innovative Ideen zu erfüllen, die unser zukünftiges Leben bereichern können. Dieser Innovationsdrang der jungen Menschen stärkt unsere Region und unseren Standort, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu sein."

INVENT TODAY - INNOVATE TOMORROW

Eure Ideen, die unser Leben verändern.



Am 16. Juni 2025 werden die Businesspläne vor einer Jury aus Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft und Kultur präsentiert. Die offizielle Verkündung der Siegerteams findet am 29. Juni 2025 als Highlight des Cromford-Parkfestes in Ratingen statt.

Es warten attraktive Preise

Das Gewinnerteam kann sich auf eine spannende Reise in Japans Hauptstadt Tokio freuen. Die Schülerinnen und Schüler der Gewinnerteams der Plätze 2 und 3 erhalten einen Technik Gutschein im Wert von EUR 1.000 bzw. EUR 500. Die Schulen der Siegerteams erhalten je nach Platzierung gestaffelt zusätzlich einen Geldpreis im Wert von EUR 1.500, EUR 1.000 bzw. EUR 500.

Alle Informationen rund um den changes.AWARD finden Sie auf www.changes-award.de.

Teilnehmende Schulen des diesjährigen changes.AWARDS:

Berufskolleg Siegburg

Max-Planck-Gymnasium, Düsseldorf

Kopernikus-Gymnasium, Ratingen

Theodor-Fließner-Gymnasium, Düsseldorf

Janusz-Korczak- Gesamtschule, Gütersloh

Erna-de-Vries-Gesamtschule, Ibbenbüren

Freiherr-vom-Stein-Gymnasium, Kleve

Emmy-Noether-Gesamtschule, Kaarst

INVENT TODAY - INNOVATE TOMORROW

Eure Ideen, die unser Leben verändern.



Über den changes.AWARD

Der changes.AWARD ist ein Businessplan-Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler der Oberstufe aus ganz NRW. Die Veranstalter des changes.AWARD sind die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e. V. und die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric Europe B.V. Ursprünglich für den Raum Ratingen, Düsseldorf und Umgebung ausgelegt, startete der Schülerwettbewerb im Schuljahr 2015/2016.

Die Aufgabe ist die Konzeption eines innovativen Produktes, einer Dienstleistung oder eines Services zu einem jährlich wechselnden aktuellen Thema. Diese Idee gilt es in Form einer fiktiven Firmengründung mit Hilfe eines Businessplans zu entwickeln und im Finale der Jury zu präsentieren. Ziel ist es, Jugendliche für Technik zu begeistern, Talente zu finden und zu fördern und sie darin zu bestärken, neue Ideen und Innovationen zu entwickeln.

www.changes-award.de

Über die Freunde und Förderer des Industriemuseums Cromford e.V.

Der Förderverein wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, das Wissen um die frühindustrielle Entwicklung lebendig zu halten, und vernetzt seitdem Wirtschaft und Kultur in der Textilfabrik Cromford über sein hochkarätiges Kuratorium mit Persönlichkeiten aus Industrie, Politik und Kultur. Vertreten von 240 engagierten Mitarbeitern organisiert der Verein zahlreiche Aktivitäten, die fokussiert sind auf den Erhalt der Industriegeschichte vor Ort.

Weitere Informationen unter <http://cromford-ev.de/crom/>

Über Mitsubishi Electric

Mit mehr als 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, die Gesellschaft mit Technologie zu bereichern.

Das Unternehmen erzielte zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2024 einen konsolidierten Umsatz von 34,8 Milliarden US Dollar*.



INVENT TODAY - INNOVATE TOMORROW

Eure Ideen, die unser Leben verändern.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

* Umrechnungskurs 151 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2024 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)

Die deutsche Niederlassung von Mitsubishi Electric bildet seit vielen in kaufmännischen und technischen Bereichen aus.

Weitere Informationen:

<http://www.MitsubishiElectric.de>

Pressekontakt Mitsubishi Electric

Niels Meinke
Head of Government & External Relations
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Tel.: +49-(0)2102-486 9922
Niels.Meinke@meg.mee.com

Kontakt changes.AWARD

Susanne Thormaehlen
Corporate Communications
Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Tel.: +49 - (0)2102 / 486-2120
Susanne.thormaehlen@meg.mee.com